

BMW Czech Republic **Česká republika**



BMW CSEU Grand Media Tour 2019.

Originální premiéra pro nové BMW X7 a nové BMW řady 7 v regionu střední a východní Evropy. 5000 kilometrů a 144 novinářů z 36 zemí.

Praha. Originální způsoby prezentace nových modelů a vizí vhodně ladí s inovativní DNA BMW Group. Kromě velkolepé úspěšné akce #NEXTGen 19, která se konala koncem června v mnichovském BMW Welt, byl připraven unikátní vstup na trh v regionu střední a východní Evropy pro nové BMW X7 a BMW řady 7. V rámci akce BMW CSEU Grand Media Tour 2019 absolvovalo 12 vozů celkovou vzdálenost téměř 5000 kilometrů, během nichž se za jejich volanty vystříдалo 144 novinářů z 36 zemí. Trasa byla rozdělena na několik etap a startovala 27. května v Polsku, pokračovala přes Českou republiku na Slovensko, dále do Maďarska a Bulharska až do cíle v Řecku.

V každé zemi se posádky podívaly na zajímavá místa a ochutnaly kvalitní lokální kuchyni. Luxusnímu charakteru prezentovaných vozidel odpovídal také výběr všech navštívených míst, v nichž se maximální důraz kladl především na kvalitu poskytovaných služeb a specifickou atmosféru. Pojetí luxusu je totiž v případě nových modelů BMW X7 a BMW řady 7 velmi specifické a není dáno jen maximálním komfortem, bezpečností nebo inteligentními asistenčními systémy. Je pro něj typická právě atmosféra, jež vytvoří z cestování výjimečný zážitek prostřednictvím pobytu v propracovaném interiéru, ale také fascinujícími jízdními vlastnostmi. V České republice vedla trasa z polských hranic u Náchoda přes Hradec Králové, Prahu a Herálec do Brna a odtud do Bratislavy.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil



9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>