



## **BMW Group byla generálním partnerem Sokolovského BMW Group 1/4 maratonu.**

**Sokolov.** Šestý ročník Sokolovského BMW Group 1/4 maratonu pořádal Městský dům kultury Sokolov. Jeho generálním partnerem se pro rok 2019 stala společnost BMW Group. Dnes je závod součástí velkolepé předprázdninové události „Hurááá, prázdniny“, která se každoročně v Sokolově koná v závěru června. Běžecký závod je vyhledávanou sportovní událostí v regionu. Převážně rovinná trasa běhu o délce kolem 10 km vedla nově centrem města. Závodníci si tak mohli užívat podpory přihlížejících fanoušků i náhodných kolemjdoucích. Sokolovský BMW Group 1/4 maraton byl určený pro ženy i muže s doporučenou dolní věkovou hranicí 16 let.

V letošním ročníku do jeho cíle doběhlo 465 běžců a běžkyň, z nichž na prvním místě v kategorii mužů skončil Vojtěch Šulc, druhý doběhl Pavel Procházka a třetí Jan Sokol. V kategorii žen zvítězila Ivana Sekyrová, druhá byla Jana Zimová a třetí doběhla Martina Bradáčová. Hlavní ceny pro vítěze předala starostka města Sokolov, paní Renata Oulehlová, společně s paní Katharinou Will z BMW Group.

Pro BMW Group je podpora 1/4 maratonu v Sokolově první svého druhu v daném regionu. „Že spojení sportovní akce s automobilkou nebyla jen pouhá formalita, potvrzovala i účast projektových manažerů BMW Group Kathariny Will a Petra Pospíšila v pořadatelském týmu. Věřím, že úspěšná spolupráce BMW Group se Sokolovským čtvrtmaratonem bude pokračovat také v příštích letech,“ uvedla sokolovská starostka Renata Oulehlová.

BMW Group zde plánuje svoji aktivní účast i v dalších chystaných kulturních a sportovních akcích. Veřejnost se s BMW Group bude moci potkat například na oslavách města Chodov v září nebo na Festivalu světla v Karlových Varech.

Sokolovsko je pro BMW Group velmi významný region. Rozhodla se v něm postavit vlastní vývojové centrum BMW Group Future Mobility Development Center (FMDC), jež se zaměří na vývoj samoříditelných automobilů a bezpečnostních asistentů. V plném provozu nové vývojové centrum, plánované v prostoru Podkrušnohorské výsypky mezi obcemi Lomnice, Dolní Nivy a Sokolovo, přímo umožní vytvoření přibližně 700 pracovních míst a dalších pracovních příležitostí v oblasti dodavatelských společností a služeb. BMW Group aktivně podporuje nejen sportovní a kulturní akce v regionu, ale



zaobírá se také podporou místních středních technických škol a technických fakult ZČU a ČVUT.

### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>