



Luxusní vzhled doplněný o schopnosti užitkového vozidla: jedinečné BMW X7 Pick-up.

Stážisté v továrně BMW v Mnichově odhalili svou vizi nekonečného dobrodružství ve formě komplexní přestavby vozidla.



Mnichov/Garmisch-Partenkirchen. Návštěvníci letošní akce BMW Motorrad Days uvidí, kromě celé řady speciálních motocyklů, i jednu skutečně exkluzivní záležitost – BMW X7 Pick-up. Za unikátní přeměnou stojí odborní stážisté BMW Group, kteří ji provedli ve spolupráci s divizemi stavby koncepčních vozů a modelování v mnichovské továrně BMW. Vozidlo je postaveno na základě modelu BMW X7, nejluxusnějšího a nejnovějšího přírůstku do rodiny BMW X. Jedinečný vůz kombinuje techniku modelu BMW X7 xDrive40i o výkonu 250 kW/340 k (kombinovaná spotřeba paliva: 9,0–8,7 l/100 km; kombinované emise CO₂: 205–198 g/km) s konceptem pětimístného luxusního pick-upu.

Ručně vyrobená nákladová plocha se vyznačuje propracovaným povrchem z leštěného dřeva, praktické je výškově nastavitelné dvouúrovňové vzduchové odpružení a nechybí ani mnoho špičkových detailů výbavy, díky nimž se BMW X7 Pick-up stává ideálním společníkem pro nejružnější každodenní použití a mnohé další aktivity. Přestavbu dotváří BMW F 850 GS – výkonný motocykl



určený pro dobrodružství – umístěný přímo na nákladové ploše. Společně se dostanou dokonce i do těch nejdělejších koutů světa.

„Jsem potěšena synergiemi mezi divizemi Odborného tréninku, Stavby koncepčních vozů a Technologie modelování v rámci BMW Group, které umožnily těmto mladým talentům dokázat své schopnosti na takto neobvyklém projektu,“ shrnuje Milagros Caiña-Andree, členka představenstva BMW AG zodpovědná za lidské zdroje.

Vysoce kvalitní materiály a špičkové výrobní postupy se snoubí s řemeslným umem.

Kromě interiéru, který poskytuje luxusní prostředí pěti osobám, nabízí BMW X7 Pick-up také rozměrný prostor pro náklad. Délka nákladové plochy se mění od 140 cm (pokud je zavřená) až po 200 cm (pokud je otevřená). Díky chytrému využití uhlíkových kompozitů CFRP na střeše, zadních dveřích a zadním výklopném víku bylo možné proti sériovému modelu dosáhnout úspory dalších 200 kg, a to i přes fakt, že karoserie je o 10 cm delší. Ruku v ruce s vysoce kvalitním obložením ložné plochy teakovým dřevem jde také o lemy, rukojeti a ozdobné lišty vyrobené technologií zapékání práškového materiálu laserovým paprskem (SLS 3D). I z těchto postupů je jasné, jaká inovativní odbornost a technická přesnost je tímto projektem prezentována. Kombinace teakového dřeva lakovaného do barvy medu a metalického laku BMW Individual Tanzanite Blue (modrá), exkluzivního laku v barvě námořní modré, který při vystavení slunci vyniká výjimečnou hloubkou, je inspirována jachtingem a dodává vozu velmi sofistikovaný vzhled.

Během pouhých deseti měsíců od představy k vozidlu v kvalitě skutečného konceptu.

Za pouhých deset měsíců se dvanácti praktikantům z profesního sektoru a oblasti mechaniky vozidla (m/f/x), mechatroniky vozidla (m/f/x) a konstrukce technických modelů (m/f/x) podařilo přeměnit koncept v plně funkční vozidlo legalizované pro silniční provoz, a navíc vyrobené v kvalitě skutečného koncepčního vozu. V souladu s trvale udržitelnou strategií značky BMW bylo jako základ pro koncept vybráno vozidlo, které se vrátilo z testování a praktikanti ho následně zachránili před sešrotováním. Zároveň si mohli sami vybrat způsob koncepce a realizace, ale s tím, že se museli vzdát další odborné pomoci, která je při vývoji a výrobě konceptu jinak běžně poskytována. Koherentní konečný výsledek dává studentům ještě více důvodů k tomu, aby byli na své praktické zkušenosti získané během vzdělávacího projektu pyšní. Jejich sen: vzít BMW X7 Pick-up po premiéře na projíždku nebo ještě lépe s ním vyrazit na výlet do hor.



BMW X7 Pick-up a BMW F 850 GS – neporazitelná dvojice.

Na nákladové ploše přestavěného vozidla stojí BMW F 850 GS, které se k akci BMW Motorrad Days hodí zcela dokonale. Motocykl BMW F 850 GS v sobě kombinuje komfort při dlouhém cestování, sportovní dynamiku a skvělé off-roadové schopnosti, což jsou vlastnosti výborně doplňující kvality BMW X7 Pick-up. V běžném každodenním životě jsou BMW X7 Pick-up a BMW F 850 GS věrnými společníky: díky jejich výjimečným jízdním schopnostem na zpevněném i nezpevněném povrchu je samotná cesta cílem.

BMW X7 Pick-up je jedinečným produktem z programu Odborného tréninku BMW Group, který se odehrává přímo v Mnichově. Sériová výroba vozu není v plánu. Speciální projekty jako tento slouží během školení k předávání a zkoušení požadovaných schopností účastníků v praxi. V takových projektech existuje jasný obsah školení, zaměřený na profesní zájem každé jednotlivé oblasti. BMW Group v současné době školí v devíti zemích po celém světě téměř 5000 osob.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>