

Strana 1

Tisková zpráva
19. července 2019

MINI rozzáří Colours of Ostrava.

Již 17. července v oblasti Dolních Vítkovic v Ostravě začne multikulturní festival Colours of Ostrava. Kromě toho, že zde vystoupí například The Cure, Florence + The Machine, Rag'n`Bone man či Years & Years, bude jednou z hvězd festivalu také britský výrobce prémiových vozů MINI. MINI jako jeden z hlavních partnerů se na tuto největší akci svého druhu náležitě připravilo, a tak bude mít i vlastní Drive Stage by MINI, kde bude možné slyšet specifické hudební žánry vymaňující se z konvence.

V celém areálu bude k vidění několik různých vystavených modelů MINI, které budou ideální kulisou tohoto multikulturního svátku. Kdo navíc bude chtít MINI poznat blíže, bude moci navštívit speciálně vybudovaný Pop-Up showroom přímo v areálu. Zde budou připraveny zajímavé lifestyle kolekce MINI, stejně jako ukázky možností individualizace těchto prémiových britských vozů.

Automobily MINI dodané společností CarTec budou zajišťovat pro VIP návštěvníky shuttle service.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.



Strana 2

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>