

Informace pro média

19. července 2019

Oliver Zipse byl jmenován novým Předsedou představenstva BMW AG

Zipse se ujme nové pozice 16. srpna 2019

Mnichov. Oliver Zipse se ujme nové role Předsedy představenstva BMW AG 16. srpna 2019. Dozorčí rada společnosti se na tom usnesla 18. července na své schůzi ve Spartanburgu v americké Jižní Karolíně. Zipse nahradí v této funkci Haralda Krügera, který počátkem července informoval dozorčí radu, že nebude usilovat o další zvolení do čela společnosti. Krüger odstoupí z vedoucí pozice a opustí představenstvo k 15. srpnu 2019.

„Oliver Zipse je analytická vůdčí osobnost schopná strategických rozhodnutí, která se ujme pozice Předsedy představenstva BMW AG. Pro BMW Group bude novou hybnou silou, s ním bude utvářet budoucnost mobility,“ řekl Dr. Norbert Reithofer, Předseda dozorčí rady BMW AG.

Zipse, jmenovaný nový předseda představenstva, je od roku 2015 členem představenstva společnosti BMW AG a v současné době je zodpovědný za výrobní divizi. Svoji profesní kariéru začal ve společnosti v roce 1991 jako stážista a od té doby zastával různé manažerské funkce, včetně například výkonného ředitele továrny v Oxfordu nebo senior vice prezidenta plánování a produktové strategie.

Reithofer dále dodal: „Dozorčí rada respektuje rozhodnutí Haralda Krügera a dnes vyjadřuje upřímné poděkování za jeho úspěšnou mnohaletou práci pro BMW Group. Jménem celé společnosti mu přejeme vše nejlepší do budoucnosti a doufáme, že BMW Group bude mít pro něj vždy zvláštní význam.“

Dozorčí rada BMW AG se v současné době schází v americké továrně ve Spartanburgu v Jižní Karolíně, aby projednala současný vývoj na americkém trhu a výrobu v celosvětově největším výrobním závodě BMW Group. Reithofer zdůraznil: „Díky své inovativní síle, silným značkám a odhodlaným zaměstnancům bude BMW Group stavět na své vedoucí roli v prémiovém segmentu a pokračovat na cestě k dlouhodobému úspěchu.“

Manfred Schoch, předseda celosvětové rady zaměstnanců a místopředseda dozorčí rady, prohlásil: „Silné partnerství mezi radou zaměstnanců a vedením

společnosti má dlouhou tradici a je základem našeho úspěchu. Těšíme se na další spolupráci a utváření budoucnosti společnosti. “

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>