



BMW Czech Republic

Česká republika

Vše pod kontrolou, vše v zorném poli: polygonální volant BMW iNEXT.

Osobitý tvar optimalizuje vnímání polohy volantu při přechodu z plně automatizovaného řízení na aktivní řízení, zlepšuje také komfort nastupování a výhled na přístrojový panel.

Mnichov. BMW iNEXT ohlašuje začátek nové éry radosti z jízdy. Jeho schopnost vysoce automatizované jízdy je spojena s rozsáhlým pokrokem v oblasti interiérového designu. První model společnosti BMW Group, v němž již řidič nebude povinen aktivně řídit, ale kdykoliv může řízení převzít, je vybaven zcela nově navrženým volanem. Díky svému mnohoúhelníkovému tvaru se skvěle hodí pro přepínání mezi vysoce automatizovaným a aktivním řízením. Unikátní obrysy volantu, inspirované motorsportem, navíc zlepšují nastupování do vozu i komfort sezení a současně poskytují lepší výhled na přístrojový panel. Polygonální volant je podobně jako zakřivený displej součástí průkopnického designu interiéru BMW iNEXT – modelu, který bude vyráběn od roku 2021 jako vlajková loď nových technologií prémiového automobilového výrobce.

Volant BMW iNEXT pozoruhodného a moderního tvaru symbolizuje začátek věku vysoce automatizované jízdy. Věncem volantu je v horní a spodní části zploštělý, zatímco zaoblené rohy po jeho stranách poskytují pohodlné opěrné body pro ruce. Výhody tohoto tvaru jsou evidentní zejména při přechodu z vysoce automatizované jízdy na aktivní řízení. Ve srovnání s kulatým tvarem je mnohem snazší rozpoznat úhel natočení kol na základě polohy volantu. Ve chvíli, kdy řidič znovu převezme kontrolu nad vozem, okamžitě rozpozná úhel natočení předních kol, a to jak vizuálně, tak dotykem, a může tak bezpečně a svižně pokračovat v jízdě v BMW iNEXT v nastaveném kurzu.

Optická vlákna integrovaná v bočních částech volantu řidiče pomocí barevných signálů informují o dostupnosti vysoce automatizovaných jízdních funkcí, a také upozorňují na situace, kdy je řidič povinen nad vozidlem převzít aktivní kontrolu. Tato forma interakce mezi řidičem a vozidlem je dalším aspektem průkopnického designu interiéru, který BMW iNEXT přinese, a odráží v sobě propracovanost celého vozu.

Výrazný tvar volantu v BMW iNEXT skýtá také další ergonomicky zlepšené aspekty. Zploštění jeho spodní části zajišťuje větší komfort při vstupování a vystupování z vozidla. Zvyšuje také volnost pohybu při jízdě na dlouhé





vzdálenosti tím, že například při používání systému pro aktivní udržování rychlosti umožňuje řidiči pokrčit jak levou, tak i pravou nohu.

Polygonální volant je navíc dokonale sladěn s designem displejů a ovládacích prvků BMW iNEXT. Jeho tvar zlepšuje výhled řidiče na nový zakřivený displej tvořící hlavní rozhraní mezi vozem a řidičem. Umístění displeje, který je důsledně orientován na řidiče, a tvar volantu tak zlepšují čitelnost symbolů zobrazovaných displejem.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

