

Tisková zpráva
23. července 2019

#ROADtoIMM19: Cesta na mezinárodní sraz MINI Meeting 2019 klasickým Mini.

Evropské turné celkem deseti zeměmi vede z Atén do britského domova MINI – Sraz mezinárodní komunity MINI oslavuje 60. výročí značky.

Mnichov/Bristol. Přístavní město Bristol se od 8. do 11. srpna stane epicentrem dění pro fanoušky klasického Mini. Letos bude každoroční mezinárodní sraz International Mini Meeting (IMM) věnován oslavě 60. výročí značky. Na místo konání festivalu v okolí vesničky Easter Compton se sjedou výročí oslavující fanoušci z celého světa. Mnoho z nich na setkání přijede klasickým Mini nebo moderním MINI. MINI CLASSIC si klade za cíl navodit náladu na tuto akci uspořádáním cesty #ROADtoIMM19. Zdůrazní tak mezinárodní povahu setkání IMM a jeho rozšíření do různých zemí. Klasické Mini Cabrio a MINI Cooper první generace modelu po opětovném uvedení značky na trh vyrazí do domova malého automobilu, který v posledních šesti desetiletích zaznamenal tak mimořádné globální přijetí, z řeckého hlavního města Atén.

Láskyplně připravené jedinečné speciály opět vyrazí na cestu na sraz IMM. Obě vozidla byla pro dálkovou cestu napříč Evropou speciálně upravena pouličním umělcem CHEBA, který žije v Bristolu. Exteriér těchto „cestovatelů“ bude vyzdoben zářivě zbarveným vzorem, vedoucím od předního nárazníku ke dveřím zavazadlového prostoru a od ráfků kol po plátěnou střechu klasického Mini Cabrio. Oba vozy symbolizují klasickou a současnou historii značky. Doprovodným vozidlem se stane MINI Cooper S E Countryman ALL4 (kombinovaná spotřeba paliva: 2,5–2,4 l/100 km, kombinovaná spotřeba elektřiny: 13,7–13,4 kWh/100 km, kombinované emise CO₂ z paliva: 56–55 g/km). Tento automobil své kvality prokázal již v loňském roce, když se jako vytrvalostní cestovní automobil vydal na cestu po dálnici Panamericana vedoucí z Texasu do Tierra del Fuego.

Start cesty z Atén 25. července a cíl ve Velké Británii 8. srpna 2019 jsou poctou tvůrci klasického Mini Alecu Issigonisovi. Automobilový designér

Strana 2

měl řecké, britské a německé kořeny a podařilo se mu vyvinout ideální koncept pro kreativní využití prostoru a agilní jízdu. Tento inovativní malý vůz se zrodil před 60 lety a odstartoval svoji triumfální jízdu městskými ulicemi po celém světě. Tým MINI CLASSIC na trase do Bristolu projede celkem deseti evropskými zeměmi a městy, mezi nimiž jsou Sofie, Bělehrad, Bratislava, Vídeň, Praha, Drážďany a Rotterdam. Vozy se na cestě zastaví v mnoha fanklubech MINI a setkají se s mnoha fanoušky ostatních značek. Například v Lipsku proběhne setkání s fanoušky kultovního vozu Trabant. Tento vůz celá desetiletí definoval podobu východního Německa a současně si také vydobyl status klasického automobilu.

Mezinárodní sraz International Mini Meeting je po čtyři desetiletí oblíbeným místem setkávání fanoušků britské značky. Hlavním tématem je vždy nadšení pro klasické Mini a jeho neobvyklý příběh od roku 1959. Častým hostem parkoviště v místě festivalu je také moderní MINI, které bylo uvedeno na trh před 18 lety. Setkání mezinárodní komunity se v domově klasického Mini a MINI koná každých pět let. Vrcholem letošního festivalu je velká narozeninová oslava klasického Mini, která se koná v neděli 11. srpna 2019.

Na programu IMM 2019 je živá hudba, společenská atmosféra, zábavné soutěže a volnočasové aktivity pro celou rodinu. Výstava MINI CLASSIC se uskuteční v Bristolu. Spolu s dalšími exponáty budou vystavena obě „cestovatelská“ vozidla. Návštěvníci si také mohou dát kávu a nechat si potisknout trička logem akce.

Aktuální dojmy z výletu do Bristolu budou od 25. července 2019 denně zveřejňovány na instagramovém účtu MINI CLASSIC na adrese:
https://www.instagram.com/official_miniclassic/?hl=de

Další podrobnosti o srazu IMM 2019 najdete na webových stránkách akce:
<https://imm2019.co.uk/>

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>



Strana 3

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>