

Tisková zpráva
9. srpna 2019

Další výročí pro MINI: Z výrobní linky v Oxfordu sjel desetimiliontý automobil.

V tradičním výrobním závodě MINI s bohatou minulostí proběhla další oslava, která je předzvěstí 60. výročí britské prémiové značky – jubilejním vozidlem je model z edice MINI 60 Years Edition.

Mnichov/Oxford. Fanoušci MINI po celém světě mají v těchto týdnech a měsících řadu příležitostí nahlédnout do 60leté historie britské značky. Nyní tu je další důvod k oslavě. V britském výrobním závodě v Oxfordu, kde se od roku 1959 montovalo klasické Mini, byl vyroben desetimiliontý automobil této značky s bohatou tradicí. Jubilejní vozidlo, které sjelo z výrobní linky, je modelem z edice MINI 60 Years Edition. Poté se tvář v tvář setkalo s prvním malým automobilem, jaký zde byl vyroben. Klasické Mini z roku 1959 a ediční model z roku 2019 pak spojily své síly s dalšími 60 vozy značky, přičemž každý z nich byl vyroben v jednom roce výroby. Všechny se následně v konvoji vydaly na cestu do Bristolu, kde tisíce fanoušků slaví největší mezinárodní narozeninovou oslavu britského originálu na setkání International Mini Meeting, konaném v neděli 11. srpna.

Výročí slavící 60 let existence značky svědčí o nepřetržité popularitě MINI i ve 21. století. Alec Issigonis, génius, který v roce 1959 klasické Mini navrhl, zkonstruoval úžasný milník automobilové historie. Jeho koncepce s napříč uloženým motorem v přední části společně s převodovkou namontovanou pod motorem, koly umístěnými v rozích automobilu a také s výklopným víkem zavazadlového prostoru nabídla maximální vnitřní prostor na minimální ploše. Konstrukce vozu také zaručila úžasně agilní jízdní vlastnosti a stala se vzorem pro moderní malé a kompaktní automobily. Do roku 2000 bylo po celém světě prodáno kolem 5,3 milionu kusů klasického Mini.

Globální úspěch této značky znovu odstartoval o pouhý rok později. Od opětovného uvedení značky na trh je MINI skutečným originálem prémiového segmentu malých automobilů. Reinterpretace

nenapodobitelného designu, nepřekonatelné potěšení z jízdy, které je mezi konkurencí zcela jedinečné, a individuální styl značky negenerují pouze nadšení ve třídě malých automobilů, tyto charakteristické vlastnosti umožňují MINI neustále získávat v segmentu kompaktních prémiových automobilů nové cílové skupiny. A další éra značky se již chystá. V listopadu 2019 bude rovněž v Oxfordu zahájena výroba plně elektrického MINI Cooper SE (kombinovaná spotřeba paliva: 0,0 l/100 km, kombinovaná spotřeba elektřiny: 16,8–14,8 kWh/100 km, kombinované emise CO₂: 0 g/km). Díky tomu budou v blízké budoucnosti zažívat typický MINI zážitek plný potěšení z jízdy a individuality také řidiči elektromobilů.

Jen loni se ve 110 zemích prodalo téměř 400 tisíc vozů MINI. To znamená, že prodejní čísla moderního MINI velmi rychle dotahují historického předchůdce. V oxfordském výrobním závodě MINI v současné době vznikají 3- a 5dveřová MINI, společně s MINI Clubman. Každý den se zde vyrobí až 1000 vozidel. MINI Cabrio a MINI Countryman sjíždějí z výrobní linky u nizozemského partnera VDL NedCar.

„Vidět, jak z naší výrobní linky tady v Oxfordu sjíždí desetimiliontý automobil, byl pro všechny zaměstnance okamžik hrdosti. Někteří z nich mají v rodině členy, kteří zde vyráběli ještě klasická Mini,“ vysvětloval Peter Weber, vedoucí výrobního závodu MINI v Oxfordu. „Tohle je nádherná kapitola historie MINI a důkaz vášně, jakou naši zákazníci pro tento velmi speciální britský automobil mají.“

Před tímto výročím zveřejnilo MINI na sociálních sítích příspěvek, ve kterém britskou komunitu značky žádalo o sdílení osobních příběhů ze 60leté historie MINI s ostatními fanoušky. Obrovský ohlas umožnil shromáždit typická vozidla z každého výrobního roku mezi lety 1959 až 2019, která se následně vystavila při příležitosti oslavy výroby výročního MINI v oxfordské továrně. Vrcholem tohoto výjimečného setkání byla spanilá jízda na mezinárodní setkání International Mini Meeting v Bristolu. V čele konvoje jelo úplně první vyrobené klasické Mini. Má registrační značku 621 AOK, která je mezi fanoušky MINI velmi dobře známá. V závěsu ho v chronologickém pořadí následovali protagonisté 60 let historie, přičemž tento impozantní výroční průvod uzavíral desetimiliontý vyrobený kus značky.

Strana 3

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>