

BMW Czech Republic Česká republika



BMW i3s a MINI Cooper S E Countryman ALL4 vyhrála ve svých kategoriích ve zlínském kole Green Rally, konané jako součást Barum Czech Rally Zlín 2019.

BMW i3s bylo nejlepším čistě elektrickým vozem, plug-in hybridní MINI Cooper S E Countryman ALL4 s „tovární“ posádkou bylo nejlepší v kategorii hybridy a dosáhlo celkově nejlepšího výsledku z obou kategorií.

Zlín. V rámci Barum Czech Rally Zlín, letošního předposledního podniku mistrovství republiky v automobilových rally, se o víkendu 17.–18. srpna jela také soutěž Green Rally, určená pro vozy s elektrickým nebo hybridním pohonem. Soutěž je navržena jako jízda pravidelnosti a koná se z velké části na uzavřených tratích mistrovství republiky. Cílem posádek je co nejvíce se na měřených úsecích přiblížit předepsaným časům. Za odchylky se posádkám přičítají trestné body.

Ve dvoudenní soutěži se na prvním místě mezi elektromobily umístilo BMW i3s posádky Ondřej Babáček a Soňa Urbanová, kteří nasbírali 320 trestných bodů. V první desítce vozů navíc dojely i další čtyři vozy BMW i3. BMW i3 bylo také nejhojněji zastoupeným vozem celé soutěže.

V kategorii hybridních vozů patřilo první místo plug-in hybridnímu MINI Cooper S E Countryman ALL4, který řídila „tovární“ posádka MINI team v obsazení Ivo Králíček se spolujezdcem Petrem Králíčkem. Tato posádka dokonce dosáhla celkově nejlepšího výsledku, když během dvoudenní soutěže na devíti měřených úsecích inkasovala jen 313 trestných bodů.

Dosažené výsledky ukazují na mimořádnou technickou vyspělost elektrických hnacích soustav BMW Group, a současně i na umění jejich posádek. Elektrifikované vozy BMW Group vykazují nejen mimořádně nízké hodnoty spotřeby energie, ale současně svými rychlými a přirozenými reakcemi umožňují svým řidičům velmi přesně reagovat na aktuální situace. A to jsou vlastnosti, které například posádkám Green Rally umožnily dosáhnout tak dobrých výsledků.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>