



Strana 1

Tisková zpráva
30. srpna 2019

MINI na IAA ve Frankfurtu 2019.

Výstavní premiéra elektrického MINI Cooper SE – baterie s novými články prodlužují elektrický dojezd plug-in hybridního MINI Cooper S E Countryman ALL4 – tradiční britská značka v roce svých 60. narozenin představí v hale číslo 11 na frankfurtském výstavišti svůj výrobní program a nejnovější nabídku příslušenství.

Mnichov. Expozice značky MINI na autosalonu IAA 2019 ve Frankfurtu nad Mohanem se zaměřuje na elektrickou mobilitu. Svoji výstavní premiéru zde absolvuje čistě elektrické MINI Cooper SE (kombinovaná spotřeba paliva: 0,0 l/100 km, kombinovaná spotřeba elektřiny: 16,8–14,8 kWh/100 km, kombinované emise CO₂: 0 g/km), které je začátkem nové éry elektrické mobility vyznačující se tichým a lokálně bezemisním provozem, ovšem v typickém stylu MINI. MINI Cooper S E Countryman ALL 4 (kombinovaná spotřeba paliva: 2,1–1,9 l/100 km, kombinovaná spotřeba elektřiny: 13,9–13,5 kWh/100 km, kombinované emise CO₂: 47–43 g/km) nyní s posílenou elektrickou částí poskytuje delší elektrický dojezd a větší potěšení z jízdy. Tato nejnovější verze plug-in hybridního vozu se ve Frankfurtu představí s nejnovější generací technologie bateriových článků, která prodloužila elektrický dojezd na 57 kilometrů.

Kromě premiéry dvou nových elektrifikovaných modelů britský automobilový výrobce na IAA 2019 oslaví své 60leté výročí, během něž vzniklo 10 milionů vozů MINI. V expozici se v této souvislosti objeví 3dveřové MINI z edice 60 Years Edition s exkluzivní výbavou. Návštěvníci autosalonu konaného od 12. do 22. září 2019 na výstavišti ve Frankfurtu nad Mohanem najdou expozici MINI v hale číslo 11.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>



Strana 2

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>