

BMW Czech Republic Česká republika



Výkony a exkluzivita podle tradice: BMW M4 Edition ///M Heritage.

BMW M GmbH představuje další atraktivní edici, tentokrát omezenou na 750 kusů, modelu BMW M4 Coupé – barvy karoserie ve speciálních M barvách a s odpovídajícím unikátním interiérem – světová premiéra proběhne během závodního víkendu DTM na okruhu Nürburgring.

Mnichov. S blížícím se závodním víkendem na okruhu Nürburgringu se sezona šampionátu cestovních vozů DTM (Deutsche Tourenwagen Masters) konečně dostává do své rozhodující fáze. Navíc během víkendu DTM, který se koná ve dnech 13. až 15. září 2019, mohou návštěvníci očekávat další atrakci. Na legendárním okruhu v pohoří Eifel si svou světovou premiéru odbude BMW M4 Edition ///M Heritage (komb. spotřeba paliva: 10,0–9,3 l/100 km, kombinované emise CO₂: 227–213 g/km). Speciální edice BMW M4 Coupé, které tvoří základ pro závodní BMW M4 DTM vyvinuté v BMW M Motorsport, fascinuje exkluzivním vzhledem exteriéru a interiéru, odrážejícím působivou tradici výkonných závodních vozů. BMW M4 Edition ///M Heritage, které pohání řadový šestiválec s výkonem 331 kW/450 k a s technologiemi M TwinPower Turbo, vznikne v limitované sérii 750 kusů. Prodávát se bude po celém světě v období od listopadu 2019 do dubna 2020.

Světle modrá, tmavě modrá a červená – to jsou barvy, podle kterých fanoušci motoristického sportu okamžitě rozpoznají logo BMW M GmbH. Tyto charakteristické barvy zdobily ihned po založení společnosti BMW Motorsport GmbH v roce 1972 závodní vozy, které byly postaveny na technickém základě BMW 3.0 CSL a v závodech cestovních vozů byly mimořádně úspěšné. Od té doby tyto osobité pruhy ve třech klasických BMW GmbH barvách představují vzrušující výkony a exkluzivní design také na silnici. BMW M4 Edition ///M Heritage využívá této nezaměnitelné kombinace barev na jedinečných designových prvcích exteriéru a interiéru. Pro výroční model jsou k dispozici tři barvy karoserie: modrá Laguna Seca Blue, modrý metalický lak Velvet Blue a červená Imola Red. Střecha dvoumístného automobilu vyrobená z plastů vyztužených uhlíkovými vlákny se navíc vyznačuje dekorativním pruhem v barvách BMW M, který je do kompozitového materiálu CFRP vsazen ve výrobní závodě pomocí speciálního výrobního procesu. Rovněž unikátní jsou kovaná 20“ M kola z lehké slitiny Star-spoke v matně šedé barvě Orbit Grey s odlišným rozměrem pro přední a zadní nápravu.



Také interiér výročního modelu se vyznačuje exkluzivním výběrem barev a materiálů. Spektrum výbavy zahrnuje pro tento model specifická celokožená sedadla M ve dvoubarevném provedení s výraznými otvory v oblasti opěradel. Barevné provedení sedadel odráží barvu karoserie a je doplněno zčásti dvoubarevným prošíváním. Ve spojení s barvami karoserie modrá Laguna Seca Blue a modrý metalický lak Velvet Blue jsou sedadla v barevném provedení stříbrná Silverstone/černá s tyrkysovým prošíváním nebo modrým Velvet Blue a oranžovým prošíváním. S červeným lakem karoserie Imola Red jsou sedadla červená a černá se žlutým a červeným kontrastním prošíváním.

Atraktivní a exkluzivní barevné schéma pokračuje také v interiéru, kde CFRP struktura karbonového obložení, navrženého výhradně pro BMW M4 Edition ///M Heritage, zahrnuje pruh se třemi charakteristickými M barvami. Jak lišty interiéru, tak i prahové lišty nesou loga „Edition ///M Heritage“ a „1/750“ na znamení, že jde o limitovanou edici tohoto modelu. Nápis „///M Heritage“ v tyrkysové, oranžové nebo červené barvě lze najít také na předních opěrkách hlavy.

BMW M4 Edition ///M Heritage nabízí obzvláště exkluzivní příležitost zažít jízdní vlastnosti výkonného sportovního automobilu, známého pro svou dynamiku, agilitu a preciznost. Zároveň s tímto modelem BMW M GmbH pokračuje v tradici exkluzivních speciálních edicí, kterou značka drží již po dobu několika generací svých modelů. Tyto vozy v sobě odrážejí také nadšení pro výjimečné sportovní úspěchy nebo povědomí o historii konkrétních modelů, z nichž mnohé se v průběhu času staly vyhledávanými sběratelskými kousky.

Výrazné barvy karoserie a osobitý design interiéru byly charakteristickými znaky již BMW M3 Edition z roku 2009. V té době byly pro výroční model vycházející ze čtvrté generace BMW M3 k dispozici čtyři barvy – bílá Alpine White, černá, žlutá Dakar Yellow a modrá Monte Carlo Blue. Úspěšný návrat společnosti BMW Motorsport do šampionátu DTM v roce 2012 zapříčinil výrobu BMW M3 DTM Champion Edition. V první sezóně po téměř 20leté přestávce získalo BMW pohár konstruktérů a tým BMW Schnitzer vyhrál bodování týmů. Kanadán Bruno Spengler navíc získal titul pro jezdce. Vyrobeno bylo pouze 54 kusů tohoto výročního modelu – jeden automobil za každé vítězství, kterého v šampionátu DTM značka BMW dosáhla. V sezóně 2016 to byl neporazitelný Marko Wittman, německý pilot továrního týmu BMW, který se nakonec stal novým šampionem DTM. Na jeho počest vznikla limitovaná edice BMW M4 DTM Champion Edition v počtu 200 kusů. Výrazně okruhově orientovaná edice disponovala nejen exkluzivními designovými prvky, ale především byla vybavena četnými inovacemi, které již dříve



speciálnímu modelu BMW M4 GTS s výkonem 368 kW/500 k pomohly dosahovat mimořádné výkonnosti.

Ve stejném roce BMW M GmbH představilo také edici modelu BMW M3 Sedan na památku BMW M3, jež debutovalo před třemi desítkami let. Speciální edice 30 Years M3 byla lakována výhradně modrým metalickým lakem Macao Blue a vznikla v limitované sérii 500 kusů. Nejnovějším příkladem fascinující kombinace výkonu a exkluzivity je BMW M4 Cabrio Edition 30 Years. Tento výkonný vůz se stahovací střechou vznikl v omezené sérii 300 kusů a byl představen v roce 2018 – 30 let po představení první generace BMW M3 Cabrio. Také tento výroční model se vyznačoval exkluzivními barvami karoserie – jmenovitě modrým metalickým lakem Macao Blue a oranžovým Mandarin II – a specifickým designem interiéru, který nabídl jedinečnou radost z jízdy jak na okresních silnicích, tak na závodních okruzích.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>