

Tisková zpráva
5. září 2019

60 let MINI – exkluzivní střípky ze života ikony stylu.

Hned od začátku se klasické Mini stalo členem vyšší společnosti: členové královské rodiny, filmové hvězdy, hudebníci a celebrity ze světa módy podlehli kouzlu britského originálu. Na oslavu svých narozenin značka MINI představuje restaurované klasické Mini v pruhovaném designu kolekce 60 Years Lifestyle Collection.

Mnichov. John Lennon jedním jezdil, Peter Sellers ho na plný plyn týral ve svých detektivních komediích, a dokonce i královna se v jednom nechala vézt parkem windsorského hradu. Kouzlu klasického Mini, které se veřejnosti představilo před 60 lety, podleho obrovské množství celebrit. Osobitý design vozu, překvapivě velkorysý vnitřní prostor a agilní jízdní vlastnosti byly hlavními faktory toho, že malý revoluční automobil byl přijat do kruhů vyšší společnosti už ve svém raném stadiu – zejména pak ve Velké Británii, své domovské zemi. Exkluzivní dobové fotografie ukazují množství hvězd ze světa hudby, filmu a módy, které si jako svůj dopravní prostředek vybraly klasické Mini, což z něj udělalo ikonu své doby.

Královské rodině představil klasické Mini lord Snowdon.

Fakt, že klasické Mini bylo přijato londýnskými vyššími kruhy už v samém počátku, je zásluhou člena královské rodiny, lorda Snowdona. Fotograf, designér a přítel Aleca Issigonise a manžel princezny Margaret byl jedním z prvních, kdo si nové malé rodinné auto koupil. Fotografie pořízená v roce 1965 ho zachycuje s princeznou Margaret a jejich synem Davidem na projížďce Londýnem.

Beatles, Monkees, Beach Boys, Spencer Davis, Mick Jagger, Eric Clapton a David Bowie – Mini bylo hitem pro všechny.

V následujících letech si Mini vydobylo pevné místo v módní, umělecké a hudební scéně éry tzv. „Swingujícího Londýna“. Mezinárodní slávu mu v neposlední řadě zajistilo nadšení, které vzbudilo mezi členy

skupiny Beatles. John Lennon si Mini objednal v roce 1964, a to i přesto, že neměl řidičský průkaz. Historické fotografie zobrazují bubeníka Ringo Starra s jedním ze závodních modelů Mini Cooper S, který startoval v roce 1964 na rallye Monte-Carlo, a Paula McCartneyho, jak v roce 1967 nastupuje do svého vlastního Mini. Kytarista George Harrison byl hrdým majitelem Mini de Ville, které vylepšila renomovaná karosárna Radford. Když se Beatles v roce 1967 sešli, aby na kentském letišti West Malling Airfield natočili svůj televizní film „Magical Mystery Tour“, John Lennon si užil rychlou jízdu v Mini pomalovaném psychedelickými barvami.

Obliba klasického Mini mezi známými hudebníky trvala desítky let a v žádném případě ji neomezovaly břehy Britských ostrovů. Zatímco popularita Mini se stávala stále větším globálním fenoménem, poprockové kapely z USA získaly nové fanoušky v Evropě. V roce 1966 to byli Beach Boys, kteří vyrazili na mezinárodní turné se svými surfovými písničkami a ve Velké Británii si zapózovali před pětící modelů Mini Moke. Tato fotografie kalifornských hudebníků s plážovým automobilem a jménem kapely obletěla svět. Americká skupina The Monkees dosáhla vrcholu své popularity zhruba ve stejné době. Z tohoto období pochází fotografie, ve které kytarista a zpěvák Michael Nesmith a jeho přítelkyně Phyllis hledí skrz staženou plátěnou střechu Mini do objektivu nad nimi. Stejně jako „brouk“ Harrison, také Monkee Nesmith měl své vlastní Mini Cooper S v úpravě od Radforda. Tento extravagantní a drahý automobilový unikát měl nejen stahovací střechu, ale také motor o výkonu 100 koní a dřevěnou palubní desku s dalšími přístroji.

Zrozené pro roli akčního hrdiny: klasické Mini jako filmová hvězda na čtyřech kolech.

Někdy jako doplněk navíc, někdy v hlavní roli – klasické Mini se objevuje v televizních seriálech a celovečerních filmech po dobu šesti desítek let. Objevilo se kultovním filmem „Blow Up“ z roku 1966 a ve zločinecké komedii „Kaleidoscope“ z téhož roku, ve které hrál hlavní roli v té době ještě nepříliš známý Warren Beatty. Film „A Cœur Joie“, kde hlavní roli ztvárnila Brigitte Bardot, vyšel také v roce 1966, a pojednává o modelkách cestujících v Mini Cooper.

„The Bionic Woman“ byl televizní seriál, který zaznamenal výraznou popularitu jak v USA, tak i ve Velké Británii. Lindsay Wagner,

Strana 3

představitelka hlavní role, v roce 1976 v Londýně zapózovala před klasickým Mini, které bylo připevněno k ocelovému rámu, což vyvolalo dojem, že vozidlo zvedla jednou rukou – zjevně měla nadlidské síly jako její postava z televizního seriálu.

Scény, ve kterých klasické Mini používal britský herec Peter Sellers a režisér Blake Edwards, byly podobně nekonvenční a vtipné. Sellers a Edwards natočili v roce 1964 film „A Shot in the Dark“ jako pokračování kriminální komedie „Růžový panter“.

Pravděpodobně nejpozoruhodnější rolí klasického Mini na stříbrném plátně byla gangsterská komedie „The Italian Job“ z roku 1969. V tomto díle se podvodník Charlie Croker, kterého hraje Michael Caine, spojí s komplici s cílem naplánovat krádež zlata v centru Turína.

Na cestách také jako součást módní scény.

V éře „Swingujícího Londýna“ šedesátých let se objevily nejen nové hudební styly, ale také stylové trendy světa módy – a klasické Mini vždy bylo v samém středu dění. Lesley Hornby – známá pod přezdívkou Twiggy – v roce 1968 v klasickém Mini absolvovala zkušební jízdy na řidičský průkaz.

Mary Quant, vlivná dámská módní návrhářka a autorka minisukně, se také nechala inspirovat klasickým Mini. Krátce po získání řidičského průkazu si objednala černé Mini a později navrhla speciální edici – rozpoznatelnou mimo jiné díky černo-bílým pruhovaným potahům sedadel. Britská designérka si také oblíbila nové MINI: „Je to módní, veselé a radostiplné auto.“

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

Strana 4

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>