

Strana 1

13. září 2019

Vždy ve správné pozici: středové krytky kol MINI a John Cooper Works.

Inovativní detail zajišťuje stylový vzhled – plovoucí středová krytka kol udržuje logo ve správné pozici i při jízdě – Originální příslušenství je nyní dostupné u dealerů MINI, stejně jako v online MINI Shopu.

Mnichov. Často se jedná o drobnosti, které dokáží dále zvýraznit typické potěšení z jízdy MINI. Někdy stačí jen pohled na středovou krytku kola MINI a je jasné, že řidič má opravdový styl. Přesně to zajistí nové krytky středů kol pro modely MINI a John Cooper Works z nabídky MINI Originálního příslušenství. Při jízdě se neotáčejí s kolem a vždy udržují logo značky ve vodorovné poloze. Tento inovativní detail vytváří úžasný efekt a dodává kolům z lehké slitiny ještě více atraktivity.

Ne obráceně, ne šikmo, ne napříč – zásluhou nových krytek středů kol logo MINI nebo John Cooper Works zůstane vždy ve vodorovné pozici, a to i při jízdě. Loga mají plovoucí uložení a zásluhou přesného vyvážení a možnosti otáčení v krytkách zůstávají neustále ve vodorovné poloze.

K výměně standardních krytek středů kol za nové stačí pouze několik jednoduchých pohybů. Nové krytky jsou k dispozici s logem MINI a John Cooper Works u autorizovaných dealerů MINI a také v online MINI Shopu na adrese <https://shop.mini.de/>.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro,



Strana 2

příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>