



Kolekce BMW Motorrad Heritage Collection 2020.

Mnichov. BMW Motorrad rozšiřuje své aktivity v segmentu historických motocyklů Heritage a poprvé uvádí na trh vlastní kolekci Ride & Style. Kolekce BMW Motorrad Heritage Collection 2020 obsahuje celou řadu nových položek, od kožených bund přes džínové oblečení až po motocyklové rukavice a unikátní boty.

Nová kolekce Heritage, inspirovaná nadčasově klasickými a ikonickými detaily BMW Motorrad, kombinuje tradiční styl s tím nejlepším, co moderní a autentické lifestylové oblečení pro motocyklisty nabízí. Všechny použité materiály a textilie jsou robustní a odolné a splňují nejvyšší standardy v oblasti bezpečnosti a funkčnosti.

Celá kolekce se nese v duchu slavné barevné kombinace raných klasických motocyklů – výrazných černých kovových dílů zdobených jemnými dvojítmí bílými linkami, tzv. TwinStripes. Součástí designu je také originální označení a kovový znak BMW. Detaily v barvě mědi a vizuální akcenty těchto oděvů se vracejí k materiálům používaným na klasických motocyklech BMW. Nová kolekce oslavuje historii společnosti BMW Motorrad a její dlouhodobou vášeň pro jízdu na motocyklu.

Historie BMW Motorrad sahá do roku 1923. Prvním sériově vyráběným motocyklem BMW byl model R32 poháněný atmosféricky plněným vzduchem chlazeným dvouválcem s protiběžnými písty. V roce 1978 se BMW Motorrad stalo průkopníkem ve zcela nové oblasti, když jako jeden z prvních výrobců sériových motocyklů na světě představilo svůj vlastní sortiment vybavení pro motorkáře.

Segment historických motocyklů Heritage byl založen v roce 2014 uvedením modelu BMW R NineT a od té doby se stal jedním z nejdůležitějších segmentů produkce BMW Motorrad. V příštím roce bude tento segment expandovat do zcela nových dimenzí. BMW Motorrad na druhou polovinu roku 2020 oznámilo zahájení výroby sériového motocyklu, kterým vstoupí do kategorie Cruiser.

Kolekce BMW Motorrad Heritage bude k dispozici od ledna 2020. Kromě této kolekce budou na motosalonu EICMA 2019 v Miláně představeny všechny další nové produkty příslušenství BMW Motorrad Rider Equipment.



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>