



Nový kontakt na Zákaznický servis značek BMW a MINI.

Praha. Na telefonní lince Zákaznického servisu získávají majitelé a uživatelé vozů BMW a MINI, stejně jako motocyklů BMW Motorrad, ale také zájemci o koupi nových produktů mnoho důležitých a praktických informací týkajících se produktů a služeb BMW Group.

Na lince Zákaznického servisu jsou připraveny například důkladné informace o produktech a službách BMW a MINI, ale třeba také o cenách a možnostech financování nových vozů a motocyklů. Na lince Zákaznického servisu lze též projevit zájem o některý z vozů z široké nabídky programu ověřených ojetých vozů BMW Premium Selection, získat kontakt na nejbližšího prodejce nebo si vyžádat zaslání katalogu. Speciálně vyškolení pracovníci jsou připraveni kvalifikovaně pomoci s nastavením funkcí v rámci BMW ConnectedDrive.

Nová telefonní čísla na Zákaznický servis BMW Group:

BMW: +420 296 330 555

MINI: +420 296 330 868

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

BMW

Informace pro
Média

Říjen 2019
Strana 2



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>