

BMW Czech Republic **Česká republika**



BMW Group podporuje Dětskou technickou univerzitu Fakulty strojní v Sokolově.

**BMW Group podporuje vzdělávání na Sokolovsku, kde
probíhá výstavba nového vývojového centra BMW Group
Future Mobility Development Center.**

Sokolov. Pro BMW Group je důležité podporovat regiony, v nichž se angažuje. Platí to také pro Sokolovsko, kde právě vzniká nové vývojové a testovací centrum celé společnosti – BMW Group Future Mobility Development Center, které má spustit svůj provoz v druhé polovině roku 2022. Po projektech BMW Road Safety Show zaměřeného na dopravní výchovu dětí či například partnerství se Sokolovským 1/4 maratonem začala BMW Group podporovat také žákovské technické vzdělávání.

Fakulta strojní Západočeské univerzity spustila ve čtyřech městech (Plzeň, Cheb, Klatovy a Sokolov) projekt Dětské technické univerzity určené pro 136 žáků základních škol, jehož cílem je přivést zúčastněné k technice a technickým oborům. V Sokolově, kde je projekt realizován ve spolupráci s Integrovanou střední školou technickou a ekonomickou, je generálním partnerem projektu společnost BMW Group. BMW Group svým přístupem ukazuje svoji odpovědnost vůči regionu, v němž bude vyvíjet špičkové technologie pro své automobily budoucnosti.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>