

BMW Czech Republic **Česká republika**



Nový showroom CarTec Praha se představuje. **Nejnovější, největší a nejmodernější showroom BMW** **v České republice – 6000 m² prodejní plochy – Všechny** **značky BMW Group na jednom místě – Premiérové BMW** **Luxury Lounge.**

Praha. Skupina CarTec Group si zakládá na individuálním přístupu ke svým klientům a na snaze poskytovat jim vše potřebné na co nejvyšší úrovni. Zároveň je se svými čtyřmi pobočkami v Ostravě, Liberci, Praze a Olomouci největším dealerem značky BMW v České republice, přičemž tržní podíl přesahuje 30 %. Zároveň je CarTec jediným dealerem, který zastupuje všechny značky z rodiny BMW Group.

Po sedmi letech od doby, kdy CarTec vstoupil mezi autorizovaná dealerství v hlavním městě, otevírá zcela nový showroom, který se vyznačuje několika „nej“. Hlavním stimulem však již v době přípravy projektu byla snaha především o zkvalitnění služeb a také rozšíření jejich nabídky.

Vzhledem k tomu, jak se portfolio modelů BMW Group neustále rozšiřuje, dosavadní prostory showroomu na adrese Průběžná 80 v pražských Strašnicích již nebyly kapacitně dostatečné. Obdobná situace byla i u servisního zázemí a také v případě parkovacích míst pro zákazníky. Proto se CarTec rozhodl pro rozsáhlou investici a projekt, který lze označit za regeneraci a zároveň revitalizaci brownfieldu na území hlavního města.

Komplexní služby pro všechny značky. Novinkou je BMW Luxury Lounge.

Nově showroom CarTec Praha sídlí necelých 150 metrů od původního umístění. Konkrétně na adrese Průběžná 76, Praha 10, kde jsou od 29. října 2019 přijímáni a obsluhováni všichni zákazníci. Pod jednou střechou je připraven prodej nových vozů BMW, nabídka prověřených použitých vozů BMW Premium Selection, servisní služby včetně celého zázemí a prodej náhradních dílů a příslušenství, a pokud bychom zašli více do detailů, tak své vyhrazené místo dostaly modely divizí BMW M a BMW i.

Velmi zajímavou novinkou nového prodejního a servisního zázemí společnosti CarTec v Praze je česká premiéra konceptu BMW Luxury Lounge, tedy prostoru s individuálním designem, který je vymezen pro prezentaci vozů BMW Luxusní třídy. A nejde pouze o českou premiéru, ale nyní také o jediný BMW Luxury Lounge ve střední Evropě.



Zajímavosti nového pražského dealerství.

Plocha nového showroomu přesahuje 6000 m². Před samotnou stavbou bylo zbouráno 11 500 tun původního betonu a zlikvidováno 330 tun železa. Pro nový showroom se následně použilo 6500 tun betonu, bylo instalováno celkem 83 kilometrů elektrických kabelů a nová dlažba; spolu s obklady mají výměru větší než 5000 m². Celkové investice do projektu přesáhly 200 milionů Kč a s novým objektem došlo i k 12% navýšení počtu pracovníků.

Kromě hlavního objektu se v další části areálu nachází moderní linka STK, jež je určena pro všechny motoristy, dále samoobslužná stanice CarTec Power Point, kde mohou zákazníci načerpat pohonné hmoty nebo dobít baterie elektromobilů. A to 24 hodin denně po 7 dní v týdnu.

Cílem při budování nového showroomu a celého areálu bylo zajištění dostatku místa pro zákazníky. Ale nejde jen o větší prostory. Dalším cílem bylo garantovat špičkové služby, zkrátit objednávkové lhůty pro servis, rychleji řešit přijaté zakázky a ukázat na jednom místě ještě více příslušenství, vybavení a možností individualizace pro automobily a klienty.

Ambicí CarTecu je v budoucnu na Průběžné nabízet vozy všech značek patřících pod BMW Group a služby s tím spojené. Již nyní jsou prostory dřívějšího showroomu využity pro vozy značky Rolls-Royce.

Celorepubliková působnost společnosti CarTec.

Připomeňme, že v loňském roce CarTec otevřel druhý ostravský showroom v Dolních Vítkovicích, který nese pojmenování CarTec 505 a je zdejším zázemím pro program BMW Premium Selection a největším showrooomem BMW Motorrad v regionu. Investice do rozvoje letos vyvrcholily otevřením showroomu v pražských Strašnicích a v roce 2020 bude následovat rozšíření působnosti do Brna.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Metronom Business Center
Recepce C
Bucharova 2817/13
158 00 Praha 5
Česká republika

Tel. +420 225 99 00 11

www.bmw.cz

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

**BMW**

Informace pro
Média

Březen 2017
Strana 3

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW

Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Metronom Business Center
Recepce C
Bucharova 2817/13
158 00 Praha 5
Česká republika

Tel. +420 225 99 00 11

www.bmw.cz