



BMW Motorrad na výstavě CUSTOMBIKE SHOW 2019.

Stylové a vzrušující motocykly BMW kategorie Custom na jedné z největších výstav motocyklových úpravců.



Mnichov. Propracované unikátní výtvořky a řemeslné zpracování nejvyšší úrovně – na výstavu CUSTOMBIKE SHOW, jednu z největších výstav na zakázku vyrobených motocyklů, která se koná od 6. do 8. prosince ve východovestfálském městě Bad Salzuflen, se sjedou nejlepší motocykloví úpravci z celého světa, aby společně ukázali novinky ze světa na zakázku postavených motocyklů. Přes 300 firem ve čtyřech halách návštěvníkům představí na ploše o rozloze 28 tisíc m² více než 1000 na zakázku postavených motocyklů. BMW Motorrad bude mít svůj stánek přímo v centru dění.

BMW Motorrad ve spolupráci s vybranými úpravci již po sedmé ukazuje, jakým způsobem lze upravit jeho modely. Na stánku BMW Motorrad, zabírajícím plochu přibližně 180 m², se ukáže celkem 11 modelů představujících kompletní spektrum motocyklových úprav – od individuálně upravených sériových modelů po skutečně unikátní, na zakázku postavené motocykly, jejichž realizace vyžaduje mimořádně velkou úroveň řemeslného umu.

BMW Motorrad Concept R 18 /2.

Absolutním vrcholem expozice je nový koncept **BMW Motorrad Concept R 18 /2**, který si návštěvníci nyní budou moci po jeho digitální prezentaci na výstavě EICMA exkluzivně prohlédnout zblízka. Tímto moderně pojatým



custom motocyklem kategorie Cruiser přidává BMW Motorrad nový aspekt do své kategorie motocyklů „heritage“. BMW Motorrad Concept R 18 si svou úspěšnou světovou premiéru odbyl na přehlídce elegance Concorso d'Eleganza ve Villa d'Este u jezera Como. Nyní BMW Motorrad na CUSTOMBIKE SHOW představuje druhý senzační koncept, postavený na základech motoru „Big Boxer“. BMW Motorrad Concept R 18 /2 je stylistickým protipólem konceptu R 18, je to dynamický custom motocykl kategorie Cruiser s poněkud drsnějším vzhledem.

Na výstavě budou k vidění také motocykly **BMW Motorrad R 5 Homage** a **BMW Motorrad Vision DC Roadster**, které působivým způsobem spojují historii značky s budoucností. Dalšími vystavovanými modely je řada velkolepě přepracovaných motocyklů „SoulFuel Bikes“, postavených na základech současných i historických motocyklů BMW. Dalším vrcholem je **Maximator** založený na modelu BMW R 1200 C. Upravený motocykl s úzkostlivou péčí postavil vývojový inženýr BMW Motorrad **Ulf Musekamp**, jenž se podílel také na realizaci rodiny BMW R nineT. Portfolio vystavovaných motocyklů na stánku BMW Motorrad doplní modely **Type 18** od úpravce **Auto Fabrica**, motocykl **Achilles von Kraftstoffschmiede**, vítěz ceny Class Sultans of Sprint pro tovární úpravce, a další vzrušující deriváty modelu R nineT.

Kromě toho jsou BMW Motorrad Concept R 18 /2 a BMW Motorrad Vision DC Roadster exkluzivně prezentovány na výstavní ploše CUSTOMBIKE SHOW v následujících časech: 6. 12. v 16:30, 7. 12. ve 12:00 a 8. 12. v 11:30.

Exkluzivně: BMW Motorrad Option 719.

Řada „BMW Motorrad Option 719“ ukazuje, jak moc lze motocykl upravit továrními komponenty. Vysoce kvalitní díly jsou demonstrací, že nabídka speciálních továrních doplňků z programu BMW Motorrad Originálního příslušenství umožňuje vytvořit stroje s vysokým stupněm individuálního stylu.

To vše a mnohem více na návštěvníky čeká od 6. do 8. prosince 2019 na výstavě CUSTOMBIKE SHOW ve veletržním centru města Bad Salzuflen. Otevírací doba je: pátek 12:00–20:00, sobota 10:00–18:00 a neděle 10:00–17:00.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>