



Android Auto ve vozech BMW.

BMW nabídne bezdrátové propojení v polovině roku 2020.

Mnichov. Zavedením Android Auto™ v polovině roku 2020 BMW Group ve svých vozech rozšíří možnosti konektivity. Android Auto je nejnovější digitální a na uživatele zaměřená výbava automobilů BMW, která zákazníkům umožní bezdrátově propojit jejich chytré telefony vybavené operačním systémem Android s vozidlem, a tím podle potřeby využívat přístup k užitečným informacím, jako jsou navrhované destinace či naplánované schůzky.

Technologie „Plug&play“ odchází, nastupuje bezdrátové připojení.

Android Auto je jednodušší a bezpečnější způsob, jak ve vozech BMW používat chytrý telefon, a usnadňuje přístup k aplikacím pro hudbu, média a zprávy. Bezdrátové připojení díky zjednodušenému rozhraní výrazně usnadňuje proces párování chytrého telefonu vybaveného operačním systémem Android s vozem BMW. Současně s tím se Android Auto integruje přímo do plně digitálního kokpitu BMW, což znamená, že zákazníci mohou všechny důležité informace prohlížet nejen na centrálním kontrolním displeji, ale také v inteligentně přizpůsobené podobě na informačním displeji v přístrojovém panelu, jakož i na Head-Up Displeji, kde se informace objevují přímo v zorném poli řidiče.

Google Assistant pro Android Auto usnadňuje vyhledávání tras a kontakt s okolím a zlepšuje produktivitu. „Mnoho našich zákazníků poukázalo na to, že kromě funkcí a služeb přímo od BMW je pro ně důležité mít ve vozech BMW také Android Auto pro bezpečné používání řady známých funkcí chytrých telefonů s operačním systémem Android, aniž by byli rozptylováni od řízení,“ říká Peter Henrich, Senior Vice President Product Management BMW. „Tuto službu našim zákazníkům nabídneme od července roku 2020.“

Patrick Brady, Vice President of Engineering, Google: „Jsme nadšeni, že můžeme spolupracovat s BMW a v příštím roce zákazníkům po celém světě nabídnout bezdrátovou technologii Android Auto. Automatické propojení chytrých telefonů Android s automobily BMW zákazníkům umožní rychleji vyrazit na cestu a zároveň si zachovat přístup ke všem oblíbeným aplikacím a službám.“

Technologie Android Auto bude v automobilech BMW poprvé představena na veletrhu Consumer Electronics Show (CES) 2020, zákazníkům ve 20 zemích



bude k dispozici od července 2020, a to pro všechny vozy vybavené operačním systémem BMW 7.0.

Google, Android Auto a Google Maps jsou ochranné známky společnosti Google LLC.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>