

Strana 1

18. prosince 2019

Dealer MINI, společnost Renocar, je partnerem jedinečného kluziště v obchodním centru Westfield Chodov, které podpoří dobročinné projekty.

S prvním adventem přichází období vánoční nálady a rozdávání radosti a v obchodním centru Westfield Chodov k tomu v projektu jedinečného kluziště přidali i bruslení. Kromě skvělého zážitku tak účastníky může těšit i to, že peníze ze vstupného na led, půjčovny bruslí i občerstvení poputují na dobročinné účely. Myšlenka kluziště v obchodním centru na pražském Chodově zaujala i Autorizovaného dealera MINI, společnost Renocar, který se stal právě se značkou MINI partnerem kluziště. Návštěvníci si tak mohou vybrané modely MINI při svém bruslení prohlédnout.

Inspirací k realizaci ledové plochy bylo vídeňské kluziště s dlouholetou tradicí. Kluziště se rozkládá na 650 m² a je rozděleno na dvě části, které spojují dva ledové mosty. Nevšední ledový zážitek si zde užijí i začátečníci. K dispozici jsou totiž ve vybrané dny instruktoři bruslení, jejichž služby je možné využít zdarma. Brusle si lze zapůjčit na místě.

Účastníci se mohou těšit i na stánky tradičním jídlem a pitím a v klidu si je vychutnat ve speciálním vytápěném „lounge“, v němž najdou kromě televizorů dokonce i herní koutek s moderními konzolemi PlayStation 4. Celý areál je pokryt vysokorychlostním bezdrátovým internetem. Kluziště je otevřeno denně až do ledna od 10:00 do 22:00 hodin (24. 12. 10:00 až 16:00 a 31. 12. 10:00 až 18:00). Jsou zde přijímány pouze bezhotovostní platby z důvodu transparentnosti příjmů pro charitativní účely.

Výtěžek z kluziště pomůže dvěma vybraným projektům. Prvním je projekt „Saves Help“, spojující brankáře české extraligy i KHL a zámořské NHL, aby každým úspěšným zákrokem pomohli někomu zlepšit život, například koupí dětského vozíku. Charitativní sbírka dále pomůže Nadaci Jakuba Voráčka „Kluk Puk“, která se zaměřuje na pomoc lidem s diagnózou roztroušené sklerózy. Vybrané peníze podpoří nejen individuální pacienty, kteří se nacházejí v tíživé situaci, ale poslouží rovněž pro rozvoj MS center, nebo třeba také organizací, jež pacienty s RS sdružují.

Strana 2

Více informací o projektu Na ledě v obchodním centru Westfield Chodov najdete na www.chodovnalede.cz.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>