



BMW Group na výstavě CES 2020 v Las Vegas.
BMW Group představí na výstavě spotřební elektroniky Consumer Electronics Show (CES) 2020, která se bude konat od 7. do 10. ledna v Las Vegas, svůj vizionářský přístup k vytváření nových zážitků z mobility budoucnosti.

Mnichov. BMW Group představí na výstavě spotřební elektroniky Consumer Electronics Show (CES) 2020, která se bude konat od 7. do 10. ledna v Las Vegas, svůj vizionářský přístup k vytváření nových zážitků z mobility budoucnosti.

Přítomnost prémiového výrobce automobilů na výstavě spotřební elektroniky CES 2020 se dá shrnout pod hashtag #ChangeYourPerspective. Středem je silné přesvědčení společnosti, že dokáže nejen porozumět požadavkům na mobilitu budoucnosti, ale zároveň přinášet i řešení těchto požadavků. Expozice společnosti BMW Group představí tuto změnu v perspektivě, zatímco zážitky a praktické ukázky ji návštěvníkům z celého světa ukáží v realitě.

Hlavní lákadlo letošní výstavy CES: BMW i3 Urban Suite.

Model BMW i3 sehrává v městském prostředí již sedm let roli ikonického ambasadora radosti z elektrické jízdy, dlouhodobé udržitelnosti a inteligentní konektivity. Tyto vlastnosti mu dopomohly k tomu, aby se stal celosvětově nejprodávanějším elektrickým prémiovým kompaktním vozem. Společnost BMW Group nyní přináší model BMW i3 Urban Suite na výstavu CES do Las Vegas, aby tam představil zážitek z mobility vytvořený přesně na míru podle individuálních potřeb a požadavků cestujících. Aby se toho podařilo dosáhnout, prošel model BMW i3 kompletní přestavbou (beze změn zůstaly pouze sedadlo řidiče a palubní deska), nyní je jeho interiér místem, které nabízí relaxační atmosféru na úrovni útulného butikového hotelu. Záměrem bylo vytvořit přitažlivé místo, které bude během pobytu vyvolávat maximálně příjemné pocity a stane se z něj ideální místo na odpočinek, vychutnávání si palubního zábavního systému či umožňující plné soustředění na práci. A to vše v klidné a uvolněné atmosféře.

Tohoto spojení se podařilo dosáhnout například rozměrný a pohodlný křeslem s opěrkou na nohy, super rychlým internetovým propojením s okolním světem pomocí sítě 5G, ze stropu výklopným displejem a osobním ozvučením Sound Zone.



BMW i3 Urban Suite zároveň představuje i logický krok k naplňování udržitelné mobility, ke které se BMW Group zavázalo. Vozidlo podtrhuje komplexní přístup k odpovědnému využívání zdrojů, což zahrnuje i pohon s nulovými lokálními emisemi, pečlivý výběr materiálů v interiéru a použití odpovídajících výrobních procesů. Pro čalounění se využívají látky z recyklovaných materiálů a na palubě vozidla se kombinují s certifikovaným dřevem či s kůží vyčiněných olivovým olejem. Koberečky na podlaze jsou vyrobeny z recyklovaných materiálů, které se následně, v rámci principů uzavřené ekonomiky, mohou po skončení životního cyklu v automobilu, vrátit do výrobního oběhu.

V rámci příprav na výstavu CES se flotila standardních modelů BMW i3 proměnila v Mnichově na verzi Urban Suite a následně se přepravily do Las Vegas, kde poslouží pro dopravu v ulicích města. Díky speciálně vyvinuté aplikaci si následně každý, kdo má zájem o odvoz do své požadované destinace, může objednat transport ve vozidle BMW i3 Urban Suite.

Vozidlo pak cestujícím poskytne jedinečné zážitky vyplývající z inovativního a udržitelného konceptu mobility podle představ BMW Group. Cestující se zároveň na vlastní kůži přesvědčí, že luxusní cestování nebude v budoucnu záležitostí velikosti vozidla, ale výjimečné zážitky budou připraveny poskytnout i kompaktní modely.

BMW i3 Urban Suite představuje pouze jedno z lákadel expozice společnosti BMW Group na výstavě CES 2020 v Las Vegas. Komplexní informace o všech vlastnostech a prvcích vozidla budou k dispozici 7. ledna po začátku výstavy.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>