



BMW Group na výstavě Consumer Electronics Show (CES) 2020 v Las Vegas.

BMW Group na výstavě Consumer Electronics Show (CES) 2020, která se koná ve dnech 7.–10. ledna 2020 v Las Vegas, představí své vizionářské přístupy, jež veřejnosti zprostředkují zážitky s mobilitou budoucnosti. Účast prémiového výrobce automobilů na výstavě CES 2020 lze shrnout do hashtagu #ChangeYourPerception (Změňte svůj pohled). Středobodem všeho je pevné přesvědčení společnosti, že je nezbytná změna v pohledu nejen pro pochopení požadavků budoucí mobility, ale také pro její řešení. Expozice BMW Group na letošním veletrhu CES se nese v duchu tohoto nového úhlu pohledu, zatímco tento pohled návštěvníkům z celého světa zprostředkují vlastní zkušenost a praktické ukázky.

Jedním z vrcholů výstavy CES 2020 je koncept BMW i Interaction EASE na stánku společnosti BMW Group, nabízející pohled do budoucnosti, kde je autonomní řízení již samozřejmostí. Exteriér koncepčního automobilu má záměrně abstraktní vzhled, aby se návštěvníci zaměřili pouze na jeho interiér. Vnitřní prostor má cestujícím nabídnout nejen pocit, že již dorazili do cílové destinace, zatímco jsou stále na cestě, ale také zdůraznit potenciál intuitivní, téměř lidské interakce mezi cestujícím a vozidlem.

Hlavním prvkem je inovativní systém detekce pohledů uvnitř konceptu BMW i Interaction EASE. Jeho umělá inteligence dokáže zjistit, že cestující upřeně hledí na některý z objektů mimo automobil, a o tomto objektu cestujícím nabídne relevantní informace nebo další způsoby interakce. Druhý vrchol výstavy CES ukazuje, jak blízko je BMW Group tomu, aby se tyto vize budoucnosti staly skutečností. Tři modely BMW X7 byly vybaveny luxusní výbavou ZeroG Lounger, která bude v obdobné podobě připravena pro sériové automobily během několika let.

Výbava ZeroG Lounger představuje zcela nový způsob relaxace na cestách. Cestující může sklopit opěradlo sedadla až o 60 stupňů, a přitom si i nadále užívat obvyklého komfortu bez jakýchkoli kompromisů, co se bezpečnosti nebo ochrany při nehodě týče.

Třetím vrcholem výstavy je BMW i3 Urban Suite, které je navrženo tak, aby cestujícím nabídlo zážitek z mobility přesně přizpůsobený jejich potřebám. Za tímto účelem prošlo sériově vyráběné BMW i3 kompletní přestavbou, přičemž nedotčeno zůstalo pouze sedadlo řidiče a palubní deska s cílem znovu vytvořit



atmosféru butikového hotelu a současně věnovat maximální pozornost trvalé udržitelnosti. V ulicích Las Vegas bude jezdit 20 automobilů BMW i3 Urban Suite, které lze přivolat prostřednictvím aplikace. Interiér cestující uvítá pohodovým prostředím. To zčásti vytvářejí pohodlná křesla, která nabízejí velkorysý prostor pro nohy a kolem sebe vytvářejí speciální zvukovou zónu, jež cestující dokáže izolovat od veškerého hluku okolního vnějšího světa.

Tato trojice vrcholů výstavy CES 2020 znovu potvrzuje závazek BMW Group implementovat nové technologie takovým způsobem, který zákazníkům přinese hmatatelné výhody. Další technologií, jež se významně promítá do automobilů prezentovaných na výstavě CES 2020, je technologie 5G. BMW iNEXT, které má být uvedeno na trh v roce 2021, bude využívat technologii 5G, díky čemuž se BMW Group pravděpodobně stane prvním výrobcem prémiových automobilů, který nabídne nový mobilní standard v sériovém automobilu. Na venkovní ploše výstavní plochy značky BMW proběhne živá ukázka s BMW i3 a chytrým telefonem v hlavní roli, jež názorně předvede, jak může technologie 5G posunout bezpečnost silničního provozu na další úroveň.

V uplynulých ročnících výstavy Consumer Electronics Show BMW Group představila řadu klíčových technologií (a jejich potenciálních aplikací), které byly následně doladěny pro sériovou výrobu a začleněny do nabídky produktů. Například inteligentní osobní asistent BMW Intelligent Personal Assistant, představený v Las Vegas minulý rok, debutoval v sériovém modelu BMW ani ne o šest měsíců později.

To samé platí také pro digitální asistent mobility od BMW Connected, jenž se objevil v modelové řadě BMW a mobilních telefonech zákazníků jen několik měsíců poté, co byl veřejnosti představen na výstavě CES 2016. Revoluční technologie BMW Remote 3D View slavila svoji premiéru v Las Vegas chvilku před tím, než byla uvedena na trh.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů



a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>