

BMW Czech Republic Česká republika



BMW řady 3 je Autem roku 2020 v České republice. Sedmá generace BMW řady 3 je vůbec prvním vozem BMW, který získal toto významné ocenění, udělované již od roku 1995 odbornými motoristickými novináři.

Praha. Autem roku 2020 v České republice je BMW řady 3. Odborná porota složená z 35 motoristických novinářů mu z vozů, které se dostaly do finálového kola nejprestižnější české ankety volící automobil roku, udělila největší počet bodů.

Zkušená porota složená z novinářů pravidelně testujících nejnovější vozy světové produkce na novém BMW řady 3 nejvíce ocenila především jízdní projev, který je ztělesněním tradičního sloganu BMW: Radost z jízdy. Současně porotci kvitovali vyspělé technologie zvyšující bezpečnost i komfort, ale také velmi širokou nabídku různých verzí včetně plug-in hybridního provedení, případně sportovně laděného provedení BMW M340i xDrive. Kladně byla hodnocena také nabídka dvou typů karoserie, široké možnosti individualizace a v neposlední řadě také atraktivní ceny.

BMW řady 3 v České republice ziskem titulu Auto roku 2020 potvrdilo svoji již 45 let trvající pozici etalonu střední třídy. Sedmá generace BMW řady 3 se začala prodávat v roce 2019 a její nabídka začíná modelem BMW 318d Sedan se vznětovým motorem o výkonu 110 kW (150 k) za cenu od 921 700 Kč včetně DPH.

Více informací o BMW řady 3:

http://www.press.bmwgroup.com/czech/article/detail/T0285562CS/nové-bmw-_ady-3-sedan.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>