

Informace pro média
10. ledna 2020

Nejlepší prodejní výsledky za celou historii BMW Group potvrzují vedoucí pozici mezi prémiovými automobilkami.

- Prodeje BMW Group se zvýšily o 1,2 % na 2 520 307 vozů
- Prodejní rekord BMW: nárůst o 2 % na 2 168 516 kusů
- Rolls-Royce a BMW Motorrad také reportují rekordní dodávky
- Celkem dodáno celosvětově půl milionu elektrifikovaných vozů
- Pieter Nota: „Cílem je pro rok 2020 další mírný nárůst prodeje.“

Mnichov. BMW Group oznamuje, že s počtem 2 520 307 vozidel značek BMW, MINI a Rolls-Royce dodaných v roce 2019 zákazníkům po celém světě zaznamenalo již devátým rokem po sobě prodejní rekord. Také samotné značky BMW, Rolls-Royce a BMW Motorrad vykázaly v roce 2019 nejvyšší prodejní čísla ve své historii. Do konce roku 2019 BMW Group dodala na silnice již půl milionu elektrifikovaných vozidel. Společnost již po 16. v řadě potvrdila svoji světovou vedoucí pozici v segmentu výrobců prémiových automobilů.

„Záslouhou naší zásadní modelové ofenzivy jsme byli v roce 2019 opět schopni zvýšit počet prodaných vozů a dosáhnout tak našeho dosud nejlepšího výsledku,“ vyzdvihl **Pieter Nota**, člen představenstva BMW AG odpovědný za zákazníky, značky a prodej. „Tím se potvrzuje správnost našeho strategického přístupu ‚Power of Choice‘, spočívajícího pro zákazníky v širokých možnostech výběru pohonných jednotek v jejich preferované modelové řadě. Tímto způsobem jsme schopni uspokojit individuální požadavky na dopravu po celém světě,“ dodal Nota.

Optimismus pro rok 2020: Cílem je pokračování růstu

Záslouhou intenzivní modelové ofenzivy BMW Group očekává pro rok 2020 růst prodeje. „Jsem si jistý, že budeme schopni náš stoupající kurz udržet a zajistit náš úspěšný rozvoj. Naším cílem je pro rok 2020 další mírný růst celkových prodejů BMW Group,“ řekl **Pieter Nota**.

Nárůst modelů BMW řady X a luxusního segmentu

Značka **BMW** zaznamenala s počtem 2 168 516 (+2,0 %) dodaných vozů zákazníkům po celém světě v roce 2019 svůj nejlepší rok v celé své historii.



K tomuto pozitivnímu vývoji významně přispěly nové a zdokonalené modely BMW X, jejichž počet se zvětšil o 21,0 % na 958 732 vozů. Záslouhou BMW řady 8, nového BMW řady 7 a zcela nového BMW X7 se během roku prodej v luxusním segmentu zvýšil o 66,0 % (105 331 vozů). Pro rok 2020 BMW Group plánuje zdvojnásobení prodejů v luxusním segmentu ve srovnání s rokem 2018.

Elektrifikované modely v každém segmentu

BMW Group je průkopníkem elektrifikace a svým zákazníkům po celém světě již dodala půl milionu elektrifikovaných vozidel. V roce 2019 se prodalo celkem 145 815 elektrifikovaných vozů BMW a MINI, což znamená meziroční nárůst o 2,2 % ve srovnání s předchozím rokem. Značka BMW i pokračovala ve svém pozitivním prodejním trendu, když modelů BMW i3 a BMW i8 prodala o 12,1 % více (42 073 vozidel). Prodeje plug-in hybridního MINI Cooper S E Countryman ALL4* se v roce 2019 zvýšily o 28,1 %. Uvedením nového BMW 330e*, BMW X5 xDrive45e*, plug-in hybridního BMW X3* a čistě elektrického MINI Electric* se celkový počet elektrifikovaných modelů BMW Group zvýšil na 12.

Do roku 2023 plánuje BMW Group rozšířit portfolio svých elektrifikovaných modelů na 25, z nichž bude více než polovina čistě elektrických. V roce 2021 se očekává, že jedna čtvrtina vozů BMW Group prodaných v Evropě bude mít elektrifikovaný pohon, v roce 2025 by se měl tento poměr zvýšit na jednu třetinu a v roce 2030 na jednu polovinu.

2019: nejlepší rok v historii BMW M GmbH

S nárůstem prodejů o 32,2 % (135 826 vozidel) byl rok 2019 rekordní v celé téměř padesátileté historii **BMW M GmbH**. V loňském roce se představilo více emotivních M vysokovýkonných modelů než kdy před tím: kromě M modelů BMW X – X3 M, X4 M, X5 M a X6 M – oslavilo svoji premiéru také M2 CS* a luxusně sportovní modely M8 Coupé, M8 Cabrio a M8 Gran Coupé.

MINI John Cooper Works jsou velmi oblíbená; silný zájem o čistě elektrické MINI

Se zaměřením na profitabilní růst ve vysoce konkurenčním segmentu dodala značka MINI v loňském roce celkem 346 639 vozů (-4,1 %). Také v roce 2019 byly velmi oblíbené modely John Cooper Works, stejně jako plug-in hybridní MINI Cooper S E Countryman ALL4*, kterých se dodalo 16 932 kusů. Čistě elektrické MINI ELECTRIC* se do výrobního programu MINI zařadilo koncem



roku 2019. Dodnes svůj zájem registrovalo již více než 90 000 potenciálních zákazníků.

Rolls-Royce Motor Cars hlásí celkově rekordní prodeje

S prodejem 5152 kusů v roce 2019 (+25,4 %) společnost **Rolls-Royce Motor Cars** zaznamenala nejlepší prodejní výsledek v celé své 116leté historii. Významných nárůstů prodeje bylo dosaženo ve všech regionech. Opět byla nejvýznamnějším trhem Severní Amerika. Loňský rok byl specifický zejména mimořádně silným zájmem o vůz Cullinan a modely Black Badge. Silnou poptávku vykazují také modely Phantom, Wraith a Dawn. Koncem roku 2019 byla po 11 letech ukončena výroba aktuální generace modelu Ghost. Nová generace tohoto vozu bude na trh uvedena ve čtvrtém čtvrtletí letošního roku. V roce 2019 zaznamenal rekordní poptávku také personifikační program, který jednoznačně vyjadřuje výjimečnou pozici Rolls-Royce v luxusním segmentu.

BMW Motorrad slaví svůj devátý rekordní rok v řadě

BMW Motorrad dodalo svým zákazníkům v roce 2019 opět více motocyklů a maxi-skútrů. Celkově činily prodeje 175 162 motocyklů, což je o 5,8 % více než v minulém roce. Jde o výsledek podtrhující úspěšnou růstovou strategii BMW Motorrad. Další rekordní rok zajistily kromě jiného i premiéry sedmi nových modelů.

Prodeje BMW & MINI v regionech a na trzích

V **Číně** BMW Group v roce 2019 dodala celkem 723 680 vozů značek BMW a MINI, což znamená meziroční nárůst o 13,1 %. Tento výsledek je nejlepší od roku 1994, kdy BMW Group vstoupila na čínský trh.

S nárůstem prodeje o 1,8 % na celkem 360 918 vozů zaznamenala BMW Group rekordní prodeje také v **USA**. BMW Group je na tamějším trhu vedoucí prémiovou automobilkou.

V **Evropě** byly prodeje značek BMW a MINI mírně pod úrovní minulého roku, což odráží politickou a ekonomickou nejistotu na mnoha trzích. BMW ale přesto vykazovalo zvýšení tržního podílu například ve Velké Británii. Na domácím německém trhu společnost dodala 331 370 vozů, což znamená ve srovnání s předchozím rokem nárůst o 3,8 %. BMW Group v Německu pokračovala ve zvětšení svého náskoku v oblasti elektromobility**.



Přehled prodejů BMW Group v roce 2019

	Prosinec 2019	Srovnání s předchozím rokem (%)	Leden až prosinec 2019	Srovnání s předchozím rokem (%)
BMW Group (automobily)	224 127	-3,6	2 520 307	+1,2
BMW	196 116	-1,1	2 168 516	+2,0
- BMW M GmbH	15 662	+52,5	135 826	+32,2
MINI	27 514	-17,7	346 639	-4,1
BMW Group elektrifikované*	17 611	+2,1	145 815	+2,2
Rolls-Royce	476	+26,7	5 152	+25,4
BMW Motorrad	13 794	+3,1	175 162	+5,8

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Prodeje BMW & MINI v regionech a na trzích

	Prosinec 2019	Srovnání s předchozím rokem (%)	Leden až prosinec 2019	Srovnání s předchozím rokem (%)
Evropa	95 808	-1,8	1 081 563	-1,5
- Německo*	32 622	+10,4	331 370	+3,8
Asie	79 023	-6,7	923 999	+5,6
- Čína	67 897	+8,0	723 680	+13,1
Amerika	45 095	-0,2	457 932	+0,4
- USA	38 056	-2,4	360 918	+1,8

*Předběžné hodnoty registrací

Výhled do roku 2020

Pro letošní rok má BMW Group za cíl **mírné zvýšení prodejů**. Očekává se **růst** prodejních čísel **v Číně**. Zde bude posílení prodejů zajištěno především zásluhou lokálně produkováných modelů BMW řady 3 a dvojice X modelů: BMW X2, které se zde vyrábí od září 2019, a BMW X3, jež se k němu přidá od roku 2020 v čistě elektrické podobě.

I přes zhoršení ekonomického prostředí předpokládá BMW Group ve srovnání s předchozím rokem **zvýšení prodejů také v Evropě**.



V letošním roce společnost očekává **mírný nárůst** prodeje **na americkém trhu**, který by měly zajistit především nové a zdokonalené modely BMW řady X.

***Hodnoty spotřeby paliva a produkce emisí:**

MINI Cooper S E Countryman ALL4: kombinovaná spotřeba paliva: 2,1–1,9 l/100 km, kombinovaná spotřeba elektřiny: 13,9–13,5 kWh/100 km, kombinované emise CO₂: 47–43 g/km

BMW 330e Sedan: kombinovaná spotřeba paliva: 1,9–1,6 l/100 km, kombinovaná spotřeba elektřiny: 15,4–14,8 kWh/100 km, kombinované emise CO₂: 43–37 g/km

BMW X5 xDrive45e: kombinovaná spotřeba paliva: 2,0–1,7 l/100 km; kombinovaná spotřeba elektřiny: 23,5–21,5 kWh/100 km, kombinované emise CO₂: 47–39 g/km

BMW X3 xDrive30e: kombinovaná spotřeba paliva: 2,4–2,1 l/100 km, kombinovaná spotřeba elektřiny: 17,2–16,4 kWh/100 km, kombinované emise CO₂: 54–49 g/km

MINI Cooper SE: kombinovaná spotřeba paliva: 0,0 l/100 km, kombinovaná spotřeba elektřiny 16,8–14,8 kWh/100 km, kombinované emise CO₂: 0 g/km

BMW M2 CS: kombinovaná spotřeba paliva: 10,4–10,2 l/100 km, kombinované emise CO₂: 238–233 g/km

****Zdroj:** IHS Markit, kombinované registrace nových vozů BEV+PHEV. Prosinec 2019.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>