



Nový prodejní rekord: BMW M GmbH se vůbec poprvé stává nejúspěšnějším výrobcem v dané kategorii. Celosvětové prodeje dosáhly 135 829 kusů – nejlepší prodejní výsledek v bezmála 50leté historii společnosti – BMW M GmbH zaujímá vedoucí postavení mezi výrobci výkonných a vysokovýkonných automobilů.

Mnichov. BMW M GmbH završila finanční rok 2019 novým prodejním rekordem – prodala 135 829 výkonných a vysokovýkonných automobilů. Ve srovnání s předchozím rokem se počet nově registrovaných automobilů BMW M zvýšil o 32,2 procenta. Tímto výsledkem se dceřiná společnost BMW Group, jež má status nezávislého výrobce automobilů, stává nejúspěšnější společností ve svém velmi konkurenčním segmentu. Ve finančním roce 2019 došlo navíc k výraznému nárůstu poptávky po M sportovním balíčku a exkluzivní volitelné výbavě od BMW Individual. „Jsme velmi hrdí na to, že jsme se poprvé po téměř 50 letech historie společnosti dokázali dostat na nejvyšší příčku na trhu v segmentu výkonných a vysokovýkonných automobilů,“ říká Markus Flasch, generální ředitel BMW M GmbH. „Tento úspěch je výsledkem strategie neustálého růstu a ukazuje, jak výrazným způsobem značka BMW M, autentický charakter našich produktů a jedinečný zážitek z jízdy po celém světě inspirují na výkon orientované zákazníky.“

Rekordní rok BMW M charakterizovala bezkonkurenční ofenziva modelů. Nikdy předtím nebylo během jediného roku představeno a uvedeno na trh tolik nových automobilů BMW M. Díky BMW X3 M (kombinovaná spotřeba paliva: 10,5 l/100 km; kombinované emise CO₂: 239 g/km), BMW X4 M (kombinovaná spotřeba paliva: 10,5 l/100 km; kombinované emise CO₂: 239 g/km) a jejich variantám Competition se vysokovýkonné automobily vůbec poprvé objevily ve středních třídách segmentů Sports Activity Vehicle (SAV) a Coupé Sports Activity Coupé (SAC). Navíc s uvedením na trh modelu BMW M8 Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 10,6–10,5 l/100 km; kombinované emise CO₂: 242–238 g/km), BMW M8 Cabrio (kombinovaná spotřeba paliva: 10,8–10,6 l/100 km; kombinované emise CO₂: 246–241 g/km) a odpovídacích modelů Competition byla představena nová generace sportovně-luxusních vozů určených pro segment vysokovýkonných automobilů.

Také v roce 2019 se nejdůležitějším trhem staly USA. Zde se počet prodaných automobilů BMW M zvýšil na 44 442 kusů. Druhým nejdůležitějším odbytištěm bylo opět Německo s 26 110 prodanými vozidly, následované



Velkou Británií se 17 688 automobily. Podíl BMW M automobilů na celkovém objemu prodejů automobilky BMW v posledních letech neustále narůstá. Na severoamerických automobilových trzích je každé sedmé nové vozidlo s modro-bílým logem modelem BMW M. Čelní místo v této sféře zaujímá Švýcarsko, kde automobily BMW M představují již více než 22 procent z celkových prodejů BMW. Souběžně s neustále rostoucí poptávkou se v posledních 5 letech síť prodejců BMW M automobilů rozšířila o více než 90 procent. Vysoké standardy požadované pro automobily BMW M z hlediska prodeje a servisu nyní zajišťují speciálně vyškolení zaměstnanci v přibližně 1200 certifikovaných společnostech po celém světě.

Úspěšný rok také v České republice: 207 ryzích BMW M.

V České republice bylo v roce 2019 nově registrovaných 207 vysokovýkonných modelů BMW M, z nichž nejvíce, přesně 99 kusů, připadlo na model BMW M5 (kombinovaná spotřeba paliva: 10,6–10,5 l/100 km; kombinované emise CO₂: 241–238 g/km) a příbuznou verzi Competition. Druhým nejoblíbenějším modelem bylo BMW M2 Competition (kombinovaná spotřeba paliva: 10,0–9,2 l/100 km; kombinované emise CO₂: 209–227 g/km) s 54 nově registrovanými vozy. Na pomyslné třetí příčce skončilo BMW M4 Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 9,3–10,0 l/100 km; kombinované emise CO₂: 227–213 g/km) a BMW M4 Cabrio (kombinovaná spotřeba paliva: 10,2–9,5 l/100 km; kombinované emise CO₂: 232–217 g/km), které si nově registrovalo 23 řidičů.

Pokračující úspěch: Další uvedení na trh a světové premiéry automobilů BMW M v roce 2020.

V průběhu roku 2020 se do prodeje dostane BMW M8 Gran Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 10,7–10,5 l/100 km; kombinované emise CO₂: 244–240 g/km) a jeho odpovídající model Competition. V následujících měsících budou navíc na trh uvedeny nové generace BMW X5 M (kombinovaná spotřeba paliva: 13,0–12,8 l/100 km; kombinované emise CO₂: 296–291 g/km) a BMW X6 M (kombinovaná spotřeba paliva: 12,7–12,5 l/100 km; kombinované emise CO₂: 289–284 g/km), včetně příslušných modelů Competition, a také BMW M2 CS (kombinovaná spotřeba paliva: 10,4–9,4 l/100 km; kombinované emise CO₂: 238–214 g/km).

Pro příznivce vysokovýkonných automobilů se rok 2020 ponese ve znamení světové premiéry nového BMW M3 Sedan a nového BMW M4 Coupé. „S nejnovější produktovou ofenzivou se nám podařilo přilákat nové cílové skupiny zákazníků, kteří tak mají možnost zažít tento nezaměnitelný M pocit,“ říká Thomas Felbermair, vedoucí oddělení Sales and Marketing v BMW M



GmbH. „Jsme přesvědčeni, že uvedením řady dalších atraktivních modelů půjdeme v roce 2020 i nadále cestou úspěchu.“

K loňskému rekordu výrazným způsobem přispěla vysoká poptávka po výkonných „performance“ modelech od BMW M GmbH. V této kategorii vozidel nyní nabídka zahrnuje prakticky všechny segmenty, od BMW řady 1, modelů BMW X a BMW Z4 Roadster až po luxusní třídu. BMW M135i xDrive (kombinovaná spotřeba paliva: 7,1–6,8 l/100 km; kombinované emise CO₂: 162–154 g/km) a BMW X2 M35i (kombinovaná spotřeba paliva: 7,1–6,8 l/100 km; kombinované emise CO₂: 163–154 g/km) a BMW Z4 M40i (kombinovaná spotřeba paliva: 7,4 l/100 km; kombinované emise CO₂: 168 g/km), BMW M340i xDrive Sedan (kombinovaná spotřeba paliva: 7,4–7,0 l/100 km; kombinované emise CO₂: 168–160 g/km) a BMW M340i xDrive Touring (kombinovaná spotřeba paliva: 7,6–7,2 l/100 km; kombinované emise CO₂: 172–163 g/km) – všechny tyto vozy ohromují typickými M výkony.

Kromě toho lze vybírat z výkonných automobilů od BMW M GmbH, postavených na základech BMW řady 2 a BMW řady 5, stejně jako BMW X3, BMW X4, BMW X5, BMW X6 a BMW X7. V luxusním segmentu kromě sportovního vozu BMW M850i xDrive Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 10,0–9,9 l/100 km; kombinované emise CO₂: 227–224 g/km) zdůrazňují výraznou kombinaci dynamiky, obratnosti a preciznosti BMW M850i xDrive Cabrio (kombinovaná spotřeba paliva: 10,2–10,0 l/100 km; kombinované emise CO₂: 231–228 g/km), BMW M 850i xDrive Gran Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 10,0–9,9 l/100 km; kombinované emise CO₂: 229–226 g/km) a BMW M760Li xDrive (kombinovaná spotřeba paliva: 12,5–12,4 l/100 km; kombinované emise CO₂: 285–282 g/km).

Portfolio výkonových modelů zahrnuje kromě motorů se čtyřmi, šesti, osmi a dvanácti válci také řadové vznětové šestiválcové motory s technologií M TwinPower Turbo, které nabízejí extrémně vysokou úroveň výkonu a točivého momentu. Tyto pohonné jednotky kromě jiného nejúčinnějším možným způsobem nabízejí obzvláště intenzivní M pocit, jež lze zažít v modelech BMW X3 M40d (kombinovaná spotřeba paliva: 6,5–6,3 l/100 km; kombinované emise CO₂: 171–164 g/km) a BMW X4 M40d (kombinovaná spotřeba paliva: 6,4–6,2 l/100 km; kombinované emise CO₂: 169–162 g/km) a BMW M550d xDrive Sedan (kombinovaná spotřeba paliva: 6,3–6,1 l/100 km; kombinované emise CO₂: 166–160 g/km) a BMW M550d xDrive Touring (kombinovaná spotřeba paliva: 6,6–6,3 l/100 km; kombinované emise CO₂: 172–166 g/km).



Téměř milion prodaných vozidel s M sportovním paketem, o polovinu vyšší poptávka po volitelné výbavě BMW Individual.

Nový prodejní rekord ve finančním roce 2019 zaznamenal také M sportovní paket, který je nyní k dispozici pro všechny modely BMW. Pro konkrétní modely specifické komponenty z oblasti aerodynamiky, podvozku, exteriéru a interiéru ve všech automobilových třídách atraktivním způsobem umocňují obzvlášť sportovní radost z jízdy. Poprvé bylo v průběhu roku dodáno téměř milion vozidel s M sportovním paketem, což ve srovnání s předchozím rokem představuje nárůst o více než 25 procent.

Prodeje exkluzivní speciální výbavy od BMW Individual vzrostly o více než 50 procent. Celosvětově si mimořádně kvalitní individuální prvky výbavy exteriéru a interiéru objednalo více než 330 000 zákazníků.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>