

BMW Czech Republic **Česká republika**



BMW Group v roce 2019 na českém trhu registrovala 5790 nových automobilů značek BMW, MINI a Rolls-Royce a 889 nových motocyklů BMW Motorrad. Nejoblíbenější mezi zákazníky bylo BMW X5 – z motocyklů zákazníci nejvíce oslovilo BMW R 1250 GS – oddělení poprodejních služeb zaznamenalo nárůst obrátu o 8 % – vznikla nová společnost BMW Financial Services Czech Republic s.r.o. pro zajištění financování produktů BMW Group na českém trhu.

Praha. Vývoj nově registrovaných vozů BMW Group v České republice v roce 2019 do značné míry kopíroval vývoj celého trhu. Zaznamenal pokles na celkem 5790 vozů značek BMW, MINI a Rolls-Royce. Vozů BMW z tohoto počtu bylo 5386, což znamenalo ve srovnání s rokem 2018 pokles o 7,19 %. Značka MINI vykázala registrace 381 nových vozů, což znamená pokles o 421 kusů. Nárůst naopak zaznamenala značka Rolls-Royce, a to o 53,33 %. Do registrací nových vozů přibylo v roce 2019 v České republice 23 těchto superluxusních modelů. Rok 2019 současně znamenal úspěch pro motocykly a skútry z produkce BMW Motorrad, když do registrací přibylo 889 kusů, což znamená meziroční nárůst o 13 %.

Nejoblíbenějším modelem BMW bylo BMW X5.

V roce 2019 se do pozice nejoblíbenějšího vozu BMW z pohledu registrací nových vozů opět vrátilo BMW X5, které na konci roku 2018 přišlo v nové generaci. Celkem tento model zaznamenal 1031 registrací, a tím se stal s obrovským náskokem nejregistrovanějším vozem segmentu velkých SUV (E-SUV). Druhým nejčastěji registrovaným vozem značky BMW bylo s počtem 732 vozů BMW X1, což znamenalo meziroční nárůst oblíbenosti o 5 procent. V těsném závěsu za kompaktním SUV je BMW řady 5 s 727 nově registrovanými vozy. Čtveřiči uzavírá BMW řady 3, které svoji pozici korunovaly oceněním Auto roku 2020 v České republice.

Je třeba zmínit také úspěch modernizovaného BMW řady 7 se sebevědomým vzhledem, jež v roce 2019 zaznamenalo 122 registrací, sedm kusů z tohoto počtu bylo vrcholných 12válcových typů BMW M760Li xDrive. Pozornosti neušlo také nové BMW X7, které vykázalo 146 nových registrací.

U českých zákazníků se těší velké oblibě modely BMW M.

Sportovních modelů BMW M bylo v na českém trhu v roce 2019 nově registrováno 207 kusů. Nejoblíbenějším ryzím M modelem bylo mimořádné



BMW M5 a jeho odvozená verze Competition, kterých bylo v loňském roce registrováno 99. Následovaly různé verze BMW M2 s počtem 54 jednotek a BMW M4 (Coupé/Cabrio) s počtem 23 vozů.

BMW i vykazuje trvalý zájem.

Modely BMW i ukazují, že jejich koncepce je stále aktuálnější. Čistě elektrické a neustále zdokonalované BMW i3 se těší mimořádné oblibě. V loňském roce si jej nově registrovalo 108 zákazníků, což jej řadí mezi tři nejoblíbenější elektromobily na českém trhu. Plug-in hybridního sportovního vozu BMW i8 ve verzích Coupé a Cabrio bylo nově registrováno 15.

Jaké modely BMW se těší největší oblibě? Trendy jsou jednoznačné.

Z hlediska paliva jsou stále nejoblíbenější vznětové motory, kterým náleželo přibližně 60 procent v roce 2019 nově registrovaných vozů BMW. Druhá příčka jednoznačně patřila vozům se zážehovými motory, konkrétně jich bylo nově registrovaných 33,4 procenta z celkového počtu. K nim je třeba připočítat stále posilující plug-in hybridní pohon, těchto vozů bylo nově registrováno 78 kusů. V následujících letech se očekává také nárůst registrací čistě elektrických modelů, které budou doplňovat nabídku – ve startovacích blocích je připraveno elektrické BMW iX3. V současné době elektrickému BMW i3 patří 1,88 %, což je ve srovnání s celkovými novými registracemi elektromobilů v České republice sedminásobně větší podíl.

Mezi zákazníky je tradičně velmi oblíbený inteligentní pohon všech kol BMW xDrive. V roce 2019 byl součástí výbavy 4151 nově registrovaných vozů BMW, což znamená podíl 77 procent. Nejoblíbenějšími barvami na nově registrovaných vozech BMW byla v roce 2019 bílá, následovaná černou, šedou a modrou.

Registrace nových vozů MINI – zájem o plug-in hybrid.

Nejoblíbenějším MINI byl typ Countryman, jehož bylo nově registrováno 142 kusů. V jeho případě došlo k nárůstu zájmu o plug-in hybridní verzi MINI Cooper S E Countryman ALL4, které připravilo půdu pro dlouho očekávanou novinku v podobě zcela nového MINI Cooper SE, jež na trh dorazí v prvním čtvrtletí 2020. V těsném závěsu se drží klasické hatchbacky s počtem registrací 135 vozů. V celkových registracích nových vozů MINI v loňském roce zaznamenalo na českém trhu 421 vozů.

BMW Motorrad slaví další úspěchy.

Po rekordním roce z hlediska celosvětových prodejů slaví BMW Motorrad úspěchy také v počtu nově registrovaných motocyklů na českém trhu. Celkem bylo nově registrováno 889 motocyklů a skútrů BMW Motorrad, což znamená



nárůst o 13 % ve srovnání s rokem 2018. BMW Motorrad je současně jednoznačně dominující značkou v segmentu motocyklů s objemem motoru nad 800 cm³. V tomto segmentu mu patří s počtem 696 motocyklů podíl 21,41 procenta. Tradičně byl v roce 2019 nejoblíbenějším motocyklem typ BMW R 1250 GS, řadící se do segmentu Adventure.

Oblibě se těší i další divize BMW Group Česká republika.

BMW Group na českém trhu neznamena pouze prodej nových a ojetých automobilů či motocyklů, ale také celou řadu dalších činností. V případě poprodejních služeb zaznamenalo toto oddělení nárůst obratu o 8 %.

Významnou novinkou roku 2019 bylo založení samostatné společnosti BMW Financial Services Czech Republic s.r.o., která spustí svoji činnost v prvním čtvrtletí letošního roku. Strategickým cílem této společnosti je nabídka na míru navržených finančních a pojišťovacích produktů pro automobily a motocykly BMW, a tím strategické podpoření prodeje vozů BMW, MINI a Rolls-Royce a motocyklů BMW Motorrad na českém trhu.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>