

BMW Czech Republic Česká republika



BMW Group Czech Republic poukázala 2,1 milionu korun organizaci The Ocean Cleanup. Jde o výtěžek z prodeje unikátního BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc.

- Výtěžek 2,1 milionu korun z prodeje BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc putoval na čištění oceánů
- Automobil zakoupila u ACR auto a.s. České Budějovice česká MLM společnost ESSENS EUROPE, podnikající v oblasti krásy a péče o zdraví
- BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc bylo inspirací pro vývoj nové řady parfémů ESSENS 4 elements
- Automobil bude vystaven v nově vznikající brněnské ESSENS Galerii

Praha. Když BMW Group Czech Republic v únoru 2019 představila unikátní BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc, bylo oznámeno, že výtěžek z budoucího prodeje půjde na konto organizace The Ocean Cleanup zabývající se čištěním oceánů. Téměř po roce, během nějž se tento vůz objevil na mnoha společenských akcích a byl vystaven také v mnichovském BMW Muzeu, našel tento unikátní automobil kupce. Výtěžek z prodeje ve výši 2,1 milionu korun následně BMW Group Czech Republic poukázala společnosti The Ocean Cleanup. Motívem automobilu BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc byly čtyři zemské živly a obecně také téma ochrany životního prostředí. Předáním uvedené částky se tak celý projekt unikátního sportovního plug-in hybridního roadsteru symbolicky uzavřel.

BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc koupila u autorizovaného českobudějovického dealera BMW ACR auto a.s. brněnská společnost ESSENS EUROPE SE, která podniká v oblasti síťového marketingu se zaměřením na vývoj a výrobu parfémů, kosmetiky a potravinových doplňků. Společnost, jež dlouhodobě využívá prémiové vozy BMW (nechybí mezi nimi ani BMW i8 Coupé a BMW i3), na unikátním voze ocenila především jeho ztvárnění čtyř zemských živlů světoznámým českým umělcem Milanem Kuncem a rovněž odkaz vozu spojený s ochranou životního prostředí. Důležitým motívem ke koupi bylo také věnování výtěžku na projekt čištění oceánů. Ing. Jana Dvořáková, Ph.D., manažerka korporátního, speciálního prodeje a elektromobility, BMW Group Czech Republic, dodává: „Chtěla bych tímto poděkovat všem zainteresovaným stranám za realizaci projektu a společnosti ESSENS gratuluji k zakoupení tohoto unikátního vozu.“



ESSENS na základě inspirace vozem BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc vytvořila zcela novou řadu parfémů ESSENS 4 elements, z nichž část výtěžku je určena na projekty spojené s ochranou a čištěním životního prostředí. Výjimečnost vozu BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc ukazuje i fakt, že její společnost ESSENS EUROPE hodlá vystavit ve své nově budované galerii v Brně, kde bude k vidění spolu s dalšími uměleckými díly Milana Kunce.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 520 000 osobních vozů a více než 175 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>