



BMW na mezinárodním autosalonu v Ženevě 2020. Konzistentní pokračování elektrifikační strategie – tři nové plug-in hybridní modely v BMW řady 3 – nové BMW M340d xDrive Sedan a nové BMW M340d Touring se 48V mild hybridní technologií.

Mnichov. BMW na nadcházejícím mezinárodním autosalonu v Ženevě kromě jiného představí nejnovější přírůstky do nabídky plug-in hybridních modelů BMW řady 3. Tím pokračuje ve své elektrifikační strategii, která je jedním z pilířů vývojové strategie BMW Group NUMBER ONE > NEXT. Zásadou inovací v oblastech designu, systémů pro autonomní jízdu, konektivity, elektrifikace a služeb společnost hodlá pokračovat ve svém trvale udržitelném růstu na globální úrovni. BMW Group je průkopníkem elektromobility, což dokazuje již více než půl milionem elektrifikovaných modelů na silnicích celého světa. BMW Group počítá, že hranice jednoho milionu elektrifikovaných vozů bude překročena v roce 2021. V tomto roce společnost rovněž předpokládá, že v Evropě bude čtvrtina modelů BMW Group disponovat elektrifikovaným pohonem, v roce 2025 se tento podíl zvětší na třetinu a v roce 2030 na polovinu. Nabídku elektrických modelů v roce 2020 rozšíří BMW iX3 a o rok později BMW i4 a BMW iNEXT. BMW se v rámci svého přístupu zaměřuje na to, aby vycházelo maximálně vstříc svým zákazníkům a umožnilo jim co možná nejširší výběr druhů pohonu. Tato možnost volby se označuje jako „Power of Choice“ a je jasně patrná například na aktuální nabídce BMW X3, jež bude od letošního roku k dispozici nejen v provedení se zážehovými a vznětovými motory, ale také jako plug-in hybridní varianta nebo čistě elektrický model (BMW iX3), a též ve formě extrémně výkonného BMW M modelu.

Kromě plug-in hybridních modelů BMW řady 3 rozšíří nabídku této modelové řady rovněž modely BMW M340d xDrive Sedan a BMW M340d xDrive Touring, které podmanivým způsobem kombinují dynamiku s výjimečnou hospodárností.

V příloze jsou k dispozici tiskové zprávy k novým plug-in hybridním modelům BMW řady 3, k novému BMW M340d xDrive Sedan a novému BMW M340d xDrive Touring.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

*Hodnoty pro vozidla označená (3) jsou již založené na nové metodice WLTP a pro účely porovnání vozidel jsou přepočtené na hodnoty odpovídající klasifikaci NEDC. Hodnoty CO₂ u těchto vozidel se pro účely daní nebo jiných poplatků souvisejících s vozidly, které se (mimo jiné) zakládají na hodnotě emisí CO₂, mohou lišit od hodnot zde uvedených.



BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 520 000 osobních vozů a více než 175 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>