



BMW M2 by FUTURA 2000: Tři exkluzivní originály a limitovaná edice modelu BMW M2 Competition.

Významný světový moderní umělec FUTURA 2000 připraví tři výjimečné originály a limitovanou edici modelu BMW M2 Competition.

Mnichov. BMW M jako moderní umění. Spolu s dalším vývojem divize BMW Individual se BMW M GmbH rozhodlo na akci Frieze Los Angeles 2020 představit nejnovější spolupráci: víceúrovňový projekt s celosvětově známým moderním umělcem jménem FUTURA 2000. Během této spolupráce vytvoří FUTURA 2000, známý svou výjimečnou prací s barvami, koncentrovanými formami a kinetickými kompozicemi, tři exkluzivní a jedinečné verze modelu BMW M2 Competition (kombinovaná spotřeba paliva: 10,0 l/100 km; kombinované emise CO₂: 227 g/km) ve svém nenapodobitelném stylu a rovněž navrhne limitovanou edici modelu BMW M2 Competition, která se dostane do prodeje v červnu 2020. Jeden z ručně lakovaných vozů BMW M2 by FUTURA 2000 oslaví premiéru během druhého ročníku akce Frieze Los Angeles, která se od 13. do 16. února konala v Hollywoodu, v prostorách studií společnosti Paramount Pictures.

„BMW M2 Competition je dynamické, extrovertní a z jistého úhlu i nádherně provokativní. Považuji za velkou čest, že mohu dodat tomuto vozu svou vlastní speciální pečeti,“ řekl FUTURA 2000. Markus Flasch, výkonný ředitel společnosti BMW M GmbH, dodal: „Jsme velmi hrdí, že se nám ke spolupráci při tvorbě tří výjimečných modelů BMW M2 Competition podařilo získat takového světoznámého umělce, jakým je FUTURA 2000. Už teď se velmi těším, jak se mu podaří přetvořit náš model M2 do limitované edice dostupné pro zákazníky. S výjimečným, konstruktivním a rebelským stylem se FUTURA 2000 perfektně hodí k mladistvému a divokému BMW M2 Competition.“

Umělec se bude intenzivně věnovat třem výjimečným verzím modelu BMW M2 by FUTURA 2000, zaměří se přitom na interiér i exteriér. Jeho podpis ponesou i modely z limitované série. Ozdobné lišty na palubní desce a středové konzole každého vozu dostanou speciální vzhled, který vytvoří FUTURA 2000. Dvoubarevná M sportovní sedadla čalouněná kůží Dakota v kombinaci černé a bílé barvy ozdobí kontrastní prošívání v polární modré barvě. Do souboru úprav interiéru patří také alcantarou čalouněný M sportovní volant s šedým proužkem na pozici 12 hodin a speciální obložení dveří s číslováním limitované edice a s umělcovým podpisem. Zvenku se modely BMW M2 Edition designed by FUTURA 2000* odliší malovanými povrchy na



předním a zadním nárazníku a na prazích dveří. Každé vozidlo dostane i 19" kola z lehké slitiny černé barvy Jet Black.

Akce Frieze Los Angeles na začátku loňského roku doplnila kalendář mezinárodních uměleckých veletrhů a přidala se k akcím jako Frieze New York, Frieze Londýn a Frieze Masters, přičemž potvrdila pozici města Los Angeles jako globálního uměleckého centra a destinace, kam se chodí za uměním. Do každoročního veletrhu moderního umění se zapojuje přibližně 70 mezinárodně působících galerií sídlících v Los Angeles. Její součástí je i speciální doprovodný program sestávající z diskusí, koncertů a představení zúčastněných umělců, přičemž se vše připravuje ve spolupráci s předními kurátory. Akce Frieze Los Angeles se koná pod taktovkou lidí, jako je Victoria Siddall, ředitelka veletrhů Frieze Fairs, a Bettina Korek, výkonná ředitelka Frieze Los Angeles.

FUTURA 2000, narozen jako Leonard Hilton McGurr, patří od 80. let mezi průkopníky graffiti jako uměleckého směru. Velmi rychle se na ulicích proslavil radikálním přístupem k pouličním malbám a obohacením výrazových prostředků o abstraktní výjevy. Stal se zakladatelem širšího uměleckého hnutí, které zahrnovalo tvůrce, jakými byli Jean-Michel Basquiat, Keith Haring, Dondi White a Rammellzee. Kromě desetiletí trvající kariéry moderního umělce dosáhl úspěchů i jako komerční umělec a designér spolupracující s mnoha známými oděvními značkami.

Jedinečnými vozy a limitovanou edicí modelu BMW M2 Edition designed by Futura 2000* začalo BMW M GmbH udávat trend mezi vysokovýkonnými vozy a současně i na umělecké scéně známé jako street art či pouliční umění. BMW M2 Competition představuje pro BMW M GmbH mimořádně úspěšný model. Vysokovýkonný sportovní vůz z prémiové kompaktní třídy pohání dvakrát přeplňovaný řadový 6válcový motor s technologií M TwinPower Turbo. Díky ní dosahuje nejprodávanější model BMW M a zároveň nejpopulárnější vozidlo svého segmentu za rok 2019 výkonu 302 kW (410 k). Ve čtenářské anketě uspořádané v roce 2019 časopisem Sport auto získalo BMW M2 Competition titul v kategorii Kupé do 75 000 eur. Zároveň s 32,1 procenta všech hlasů získalo hlavní cenu Sport auto Award 2019, čímž jasně porazilo všechny konkurenty.

* Vybrané díly jsou ručně lakované a výsledný vzhled se může mírně lišit od zde zobrazené podoby.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com



BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 520 000 osobních vozů a více než 175 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>