



## **Nový rekord programu zlepšovacích návrhů BMW Group – Zlepšovací návrhy zaměstnanců ušetřily více než 62 milionů eur.**

Nejlepší zlepšovací návrh ušetří hned v prvním roce 39 milionů eur. Horstmeierová: „Naši zaměstnanci jsou naší skutečnou hodnotou.“

**Mnichov.** Zlepšovací návrhy předložené zaměstnanci BMW Group dosáhly v loňském roce v rámci programu CRE8 nového historického finančního maxima. „Úspora více než 62 milionů eur za minulý rok, jež se vytvořila na základě předložených zlepšovacích návrhů zaměstnanců, je nejvyšší částkou, které tento program BMW Group kdy dosáhl. V roce 2019 bylo předloženo více než 8000 zlepšovacích návrhů,“ vysvětluje Ilka Horstmeierová, členka představenstva BMW AG odpovědná za lidské zdroje. Dodává: „Více než čtvrtina těchto nápadů byla implementována do výrobního procesu.“

Jeden zlepšovací návrh, předložený dvěma zaměstnanci z Mnichova, všechny ostatní z finančního hlediska vysoce převyšoval. Tito dva zaměstnanci společně dokázali zvýšit funkčnost hlavní elektronické řídicí jednotky v každém v současnosti vyráběném voze BMW, což má potenciál hned v prvním roce přinést úspory ve výši 39 milionů eur.

„Oblast zlepšovacích návrhů je další sférou, v níž se ukazuje mimořádnost našich zaměstnanců. Jejich odhodlání optimalizovat pracovní procesy je důležitou součástí schopnosti společnosti BMW Group inovovat,“ dodává Horstmeierová.

Společnost v posledních 80 letech oceňuje vynikající nápady svých zaměstnanců. Program zlepšovacích návrhů se zaměřuje na nápady zaměstnanců mimo jejich vlastní pracoviště. Pokud je zlepšovací návrh implementován do výrobního procesu, obdrží zaměstnanci bonus. Získaná částka v sobě odráží kreativitu a přínos nápadu pro společnost, úroveň, jakou zlepšil kvalitu, a také finanční náročnost její implementace. Pro zaměstnance je to rovněž finančně zajímavé: V tomto případě dostali oba autoři nápadu maximální možnou částku. Své programy CRE8 má 15 výrobních závodů BMW Group po celém světě.

### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com



BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 520 000 osobních vozů a více než 175 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>