

Informace pro média
3. března 2020
Strana 1

BMW Concept i4. SPECIALITY.

- BMW Concept i4 je čistě elektrické Gran Coupé, které přináší elektrický pohon ke značce BMW. BMW Concept i4 představuje ukázkou budoucího BMW i4, jež se začne vyrábět v roce 2021.
- Dojezd činí až 600 km (WLTP), výkon až 530 k, což znamená zrychlení z 0 na 100 km/h za cca 4,0 s a maximální rychlost přes 200 km/h. Prakticky tichý nástup síly vytváří zcela nové potěšení z dynamiky.
- Celá řada designových elementů exteriéru a interiéru z konceptu bude použita jak u BMW i4, tak i pro další elektrická sériová vozidla.

Speciality exteriéru.

- Moderní, elegantní exteriér představuje důmyslný kontrast k dynamickému zážitku z jízdy. Díky čtyřem dveřím nenabízí jen vysokou úroveň praktičnosti, ale vyniká i mnohem větším vnitřním prostorem, než by se z dynamických proporcí vozu mohlo zdát.
- Ostré, hladké linie a rozměrné plochy formují moderní sochu a vytvářejí čitelný designový jazyk exteriéru.
- Moderní odstín laku karoserie Frozen Light Copper opakuje barevné schéma použité u BMW Vision iNEXT a předvádí souhru jednotlivých povrchů vizuálně ohromujícím efektem.
- Původ vozu evokují modré elementy na přední části, na bocích a na zádi. Osvětlují typický podpis BMW i a připomínají technologii ukrytou pod povrchem.
- Dojezd elektrického vozu prodlužuje celá řada aerodynamických prvků. Kromě zakryté masky chladiče a zřetelných aerodynamických prvků patří mezi nejvýraznější části vozu disky kol, navržené exkluzivně pro BMW Concept i4.

Informace pro média

3. března 2020

Strana 2

- Nápadná, zakrytá maska chladiče ve tvaru ledvinek vytváří most mezi minulostí a budoucností BMW. Jelikož pod kapotou není žádný spalovací motor, slouží jako „inteligentní panel“ pro nejrůznější čidla. Mřížka s designem vyhrazeným exkluzivně pro tento model je vizuálním zprostředkováním technologií umístěných za ní.
- BMW poprvé uvádí zcela nový designový jazyk. Nové je také dvourozměrné logo s průhlednými plochami.
- Přítomnost čistě elektrického pohonného systému a odkaz na design dřívějšího konceptu BMW i Vision Dynamics je jasně patrná na elementech zadního difuzoru v barvě BMW i Blue (modrá).

Speciality interiéru.

- V přední části interiéru je spojením BMW prohnutého displeje a volantu představeno nové pojetí designu orientovaného na řidiče. Tento typ displeje bude používán v sériových verzích modelů BMW iNEXT a BMW i4.
- Do BMW prohnutého displeje jsou začleněny téměř všechny ovládací funkce včetně klimatizace, přičemž jde o součást celkového přístupu, snažícího se omezit počet ovládacích prvků na minimum.
- Moderního, ale přesto luxusního prostředí bylo dosaženo zdrženlivým použitím různých materiálů a základního uspořádání ovladačů.
- Ozdobné lišty v příjemné barvě Gold Bronze přecházející do odstínu chromu propůjčují interiéru dojem špičkové kvality.
- Tradiční volič převodovky na středovém tunelu byl nahrazen novým ovládacím panelem. Prvky jako ovladač iDrive a tlačítka paměti sedadel na panelech dveří jsou vyrobeny ze stylového křišťálu.
- Kombinace čalounění látka/kůže na sedadlech, skládající se z mikrovlákn a přírodní kůže vyčiněné za pomoci olivových lístků, dodává interiéru dojem vysoké kvality.

Informace pro média

3. března 2020

Strana 3

- Prostor pro cestující vzadu nabízí vzhledem k typu karoserie kupé nečekanou úroveň místa pro hlavu a nohy cestujících. Mezi klasické detaily, připomínající sportovní modely aktuální nabídky BMW, patří výřezy hlavových opěrek.

Speciality uživatelského rozhraní.

- Tři různá komplexní nastavení vozu (Experience Modes) na prohnutém displeji umožňují kromě jiného zažít flexibilitu elektrického pohonu. Z vizuálního hlediska tyto režimy poskytují výhled do budoucnosti další generace konceptu ovládání vozů BMW, chystané na rok 2021.
- Někdy je vizuální odlišnost mezi třemi režimy (Core, Sport a Efficient) natolik výrazná, že mění nejen zobrazení displeje a grafiky, ale i vzhled interiéru. Změny v nastavení techniky dále indikuje odpovídající osvětlení palubní desky, dveří a také nepřímé osvětlení v oblasti pod displejem.
- Režim Efficient představí zobrazení „Assisted Driving View“, jež přináší detailnější pohled na techniku vozu. Například vysvětlí způsoby, jak vůz komunikuje se svým okolím.
- Akustický doprovod BMW Conceptu i4 vytvořil světově proslulý skladatel Hans Zimmer ve spolupráci se zvukovým designérem BMW Renzem Vitalem. Součástí zvukové scény jsou například zvukové doprovody otevírání dveří nebo startování vozu.

Předvoj BMW i4.

- Určujícím prvkem BMW i4 a zároveň budoucí elektrické mobility je pátá generace technologie BMW eDrive. Elektromotor, výkonová elektronika, nabíjecí jednotka a vysokonapěťový akumulátor jsou zcela nově vyvinuté prvky, umožňující BMW Group udělat v oblasti elektrifikovaných systémů pohonu další výrazný krok vpřed.
- Elektromotor vyvinutý pro BMW i4 dosahuje maximálního výkonu 390 kW/530 k, což jej staví po bok aktuálního spalovacího motoru BMW V8. Jeho neutuchající dodávka síly poskytuje BMW i4 při výjimečné hospodárnosti skvělé dynamické parametry.

Informace pro média

3. března 2020

Strana 4

- Verze akumulátoru vyvinutá pro BMW i4 zaujme svou extrémně tenkou konstrukcí a zdokonalenou energetickou hustotou. Váží méně než 550 kg, a přitom má kapacitu přibližně 80 kWh, což znamená, že dle cyklu umožní WLTP dojezd až 600 km.
- Sériová výroba nového BMW i4 začne v roce 2021 v hlavní továrně BMW v Mnichově. Na přibližně 90 procent karoserie modelu i4 bude zapojeno existující výrobní vybavení karosárny. Pro zbývajících deset procent, zejména v oblasti struktury zádi, bude nutné vyvinout nové výrobní zařízení. Společnost bude do továrny v Mnichově kvůli výrobě modelu BMW i4 investovat přibližně 200 milionů eur.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 520 000 osobních vozů a více než 175 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>