

BMW Czech Republic Česká republika



Zvuk BMW Concept i4.

+++ BMW IconicSounds Electric, na němž pracoval Hans Zimmer, se s BMW Concept i4 dostává do světa +++ Společně vyvíjený zvuk zapnutí/vypnutí elektrifikovaných vozů BMW od července 2020 +++

Mnichov. Charakter BMW Concept i4 není tvořen pouze jeho designem, ale také vizionářským zvukovým profilem. Pod označením BMW IconicSounds Electric vytvořil Hans Zimmer společně se zvukovým designérem BMW Renzem Vitalem charakteristický zvuk. BMW IconicSounds Electric bude přítomný ve všech elektrifikovaných modelech BMW a dodá jim další vrstvu emocí, která pomocí specifických tónů a zvuků propojí řidiče s jeho vozem.

„Ve zvuku, který jsme s Renzem navrhli pro BMW Concept i4, jsme chtěli spojit minulost a budoucnost BMW,“ vysvětluje Zimmer. „Věříme, že zvuk, který jsme vytvořili, je klasický, ale současně překvapivý, a má v sobě pro značku BMW typickou lehkost. Zvukový repertoár BMW Concept i4 sahá od zvuků zaměřených na jízdu v režimu Experience po intenzivnější tóny v režimu Sport. Zvukové prostředí ale vytváří také dodatečné zvuky, jako je například otevírání dveří nebo startování vozu.“

Zvuky Hanse Zimmera jsou úvodním signálem pro elektrickou radost z jízdy.

Hans Zimmer a Renzo Vitale představili nový zvuk pro zapínání a vypínání vozu v Zimmerově studiu v Santa Monice již v listopadu roku 2019. Zvuk značící připravenost všech elektrických BMW a plug-in hybridních modelů BMW k jízdě bude součástí standardní výbavy těchto vozů po celém světě od července roku 2020. „Možnost vytvořit zvukový design našich vozů nám umožnila dále prohloubit pozitivní emoce,“ vysvětlil Vitale. Nový zvuk pro zapínání a vypínání vozu je navržen tak, aby posílil vzrušení z nadcházející elektrické jízdy, tedy od samotného počátku, kdy se zákazník vydá na cestu.

BMW IconicSounds Electric.

Bezhluchost elektrického pohonu je často označována jako jeden z hlavních benefitů elektrické mobility. Ale s tím, jak se zvětšuje počet nabízených elektrifikovaných vozů, může některým řidičům chybět emotivnější zvukový projev jejich vozu. Jens Thiemer, Senior Vice President Customer and Brand BMW: „V emotivnosti automobilu hrál zvuk vždy velmi významnou roli. Nyní posunujeme čistou radost z jízdy na novou úroveň a jsme potěšeni, že jsme mohli pracovat s Hansem Zimmerem na vytvoření nového



světa zvuků pro elektrickou mobilitu u BMW. Tato spolupráce bude mít výsledek v budoucím zvukovém projevu námi nabízených elektrifikovaných vozidel. Označujeme jej BMW IconicSounds Electric.“

Zvuk pro jízdu v BMW Concept i4 byl již druhou prací Hanse Zimmera pro elektrické BMW. První byla prezentace elektrického zvuku pro koncepční vůz BMW Vision M NEXT, představený na akci #NEXTGen v Mnichově v roce 2019. „Máme nyní mimořádnou šanci vytvořit prostřednictvím zvuků elektrické jízdy ve vozech BMW zcela speciální zážitek,“ komentoval v roce 2019 svoji tehdejší práci Zimmer. „Doslova si vychutnávám tuto výzvu, kterou jsem se mohl podílet na tvorbě elektrické budoucnosti BMW.“

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 520 000 osobních vozů a více než 175 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>