



Představujeme nový design loga BMW pro online a offline komunikaci.

Více možností pro moderní podobu značky.

- **Nový vzhled znaků pro BMW, BMW i a BMW M**
- **Nové logotypy a principy designu**
- **Celosvětové uvedení 3. března 2020**

Mnichov. Po více než 20 letech má značka BMW pro účely online a offline komunikace novou firemní identitu. Loga BMW, BMW i a BMW M byla kompletně přepracována a používají nový logotyp a nové principy designu. Značka BMW nyní splňuje nejmodernější trendy a vizuální styl. Současně lépe vyhovuje digitálnímu věku.

Nový design je výrazem revidované identity značky, v níž je zákazník středem všech činností. Zjednodušené a dvojrozměrné logo vyjadřuje otevřenost a jednoznačnost. Nová průhledná verze loga je pro vstup do světa BMW pro zákazníky otevřenější než kdy jindy. Tato změna odráží přechod BMW od soustředění čistě na automobilový segment ke společnosti zaměřené na technologie a konektivitu.

Nejnovější vzhled loga BMW je zaměřen tak, aby vyhověl výzvám a příležitostem digitalizace. Přepracovaný logotyp vyjadřuje otevřenost a sílu charakteru tak, aby byla současně zachycena přítomnost i budoucnost značky.

„BMW se stává značkou vztahů. Nové komunikační logo znamená otevřenost a přímoučarost,“ říká Jens Thiemer, senior viceprezident pro zákazníky a značku BMW. „Více než kdy jindy chceme tuto novou průhlednou verzi loga použít k pozvání našich zákazníků k tomu, aby se stali součástí světa BMW. Náš nový design značky je navíc zaměřen na výzvy a příležitosti digitálního světa. S vizuální suverenitou a grafickou flexibilitou se BMW ve své komunikaci připravuje na širokou škálu kontaktních bodů, a to jak online, tak offline. Naše nové komunikační logo současně symbolizuje důraz značky na mobilitu budoucnosti a radost z jízdy.“

Globální spuštění nového designu značky začalo 3. března 2020. Přečodné období mezi 3. březnem 2020 a 31. květnem 2021 bude pokračovat ve všech online i offline komunikacích, na mezinárodních autosalonech a dalších akcích. Nové logo se bude používat vedle



stávajícího. Nebude použito na vozech ani v exteriérech a interiérech našich autorizovaných dealerů. Existující logo zde zůstane i nadále.

Vrtule? Ano nebo ne? Historie loga BMW.

Přečtěte si příběh loga BMW a poznejte jeho původ a význam na www.bmw.com nebo na <https://www.bmw.com/de/automotive-life/bmw-logo-bedeutung-geschichte1.html>

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 520 000 osobních vozů a více než 175 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>