BMW Czech Republic
Česká republika

Vozy BMW jezdí finalisté soutěže EY Podnikatel roku 2019 České republiky.
BMW pokračuje v partnerství s českým kolem mezinárodní soutěže pořádané společností EY.

Praha. BMW Group Česká republika pokračuje v partnerství s českým kolem celosvětové prestižní soutěže EY Podnikatel roku 2019. V rámci této spolupráce poskytne BMW finalistům soutěže automobily na bezplatné používání po dobu tří měsíců. Během slavnostního galavečera při příležitosti vyhlašování výsledků, který se konal 3. března 2020 v paláci Žofín, významné hosty vozily právě vozy BMW.

Finalistům českého kola letošní soutěže EY Podnikatel roku, jejímž vítězem se stal zakladatel Kiwi.com s.r.o. Oliver Dlouhý, předával voucher na bezplatné používání vozu BMW generální ředitel BMW Group Česká republika, pan Stephan Deppe. Vítězové národních kol budou své země reprezentovat na světovém finále, které se bude již tradičně konat v Monte-Carlu od 4. do 7. června 2020. Dalšími čtyřmi finalisty letošního ročníku soutěže EY Podnikatel roku, kteří taktéž usednou na tři měsíce za volant zapůjčeného vozu BMW, byli Vít Kutnar (DEK a.s.), Alessandro Pasquale (Mattoni 1873 a.s.), Libor Musil (LIKO-S, a.s.) a Vlastimil Sedláček (SEKO Aerospace, a.s.).

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 520 000 osobních vozů a více než 175 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com