

# BMW Czech Republic Česká republika



## **Servisy BMW a MINI zůstávají v provozu i v dnešních těžkých dnech.**

**Zcela v souladu s nařízením vlády České republiky zůstávají servisy BMW a MINI otevřené a připravené vyřizovat požadavky zákazníků.**

**Praha.** V souladu s nařízením vlády zůstávají servisy BMW a MINI otevřené i v době jiných omezení. Provoz byl upraven takovým způsobem, aby v servisech nedocházelo ke kontaktu většího počtu osob, tedy zcela v souladu s nejnovějšími restrikcemi, které z důvodu ohrožení zdraví v souvislosti s výskytem koronaviru vyhlásila vláda České republiky. Povolení otevření servisů automobilů je důležitým krokem k zajištění mobility na území České republiky.

Servisy BMW a MINI jsou tedy připravené i nadále zajišťovat co možná nejvíce bezstarostnou mobilitu v dnešní náročné situaci.

Více konkrétních informací poskytnou jednotlivé servisy BMW a MINI.

### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 133 778 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>