

Informace pro média

2. dubna 2020

## **BMW Group vývojové centrum: podpis smlouvy o procesu převodu pozemků.**

BMW Group má pozemky budoucího vývojového centra od současného majitele pronajaté. Odkoupí je po dokončení výstavby a zprovoznění centra. Centrum zajistí v regionu stovky nových pracovních míst.

**Sokolov/Mnichov.** Byla podepsána smlouva mezi BMW Group Mobility Development Center s.r.o. a společností Sokolovská uhelná, právní nástupce, a.s., o procesu vedoucím k odkoupení pozemků pro BMW Group vývojové centrum a dalších aspektech vzájemné spolupráce. Smlouvu za BMW Group MDC podepsali jednatele Roland Krause a Dr. Ing. Helwig Lehmann a za Sokolovskou uhelnou, a.s., Ing. Zbyšek Klapka, předseda představenstva, a Ing. Jiří Pöpperl, člen představenstva. Od podepsání smlouvy až do zprovoznění nového vývojového centra plánovaného na rok 2022 je bude mít BMW Group Mobility Development Center s.r.o. od společnosti Sokolovská uhelná, a.s., dlouhodobě pronajaté.

„BMW Group vývojové centrum hraje důležitou roli při transformaci BMW Group na technologickou společnost. Podpis je dalším krokem k budoucí mobilitě, která bude vyvinuta a odzkoušena v nové lokalitě poblíž Sokolova. Děkujeme společnosti Sokolovská uhelná za velmi konstruktivní a efektivní spolupráci,“ řekl Helwig Lehmann, zodpovědný za výstavbu projektu.

Jedná se o poslední nezbytný přípravný krok před chystaným zahájením stavby, který navazuje na již provedené přípravné práce. Obě strany se domluvily i na spolupráci v dalších oblastech. Jde také o další významný krok nejen pro revitalizaci rozsáhlé oblasti mezi obcemi Dolní Nivy, Lomnice a Vintířov, kde nové vývojové centrum vznikne, ale také pro celý Karlovarský kraj. BMW Group má za cíl být v regionu dobrým sousedem a být aktivní v oblastech sportu, kulturních a společenských akcí, stejně tak jako v oblasti vzdělávání.

„Podepsání smlouvy s BMW Group, na jejímž základě se začne budovat centrum pro vývoj a testování budoucích technologií, je důležitým krokem pro naši společnost a současně i pro budoucnost našeho regionu,“ řekl předseda představenstva společnosti Sokolovská uhelná, Zbyšek Klapka. „V BMW Group jsme získali důležitého partnera pro náš region.“

Nové vývojové centrum má pro daný region značný význam. Poskytne práci několika stovkám zaměstnanců a přispěje také k podstatnému zvýšení prestiže daného regionu. Nové vývojové místo bude sestávat z komplexu testovacích okruhů, které budou použity pro vývoj a testování budoucích technologií.

Hlavními částmi budou různé dráhy, venkovské silnice a simulace města. Celkem bude k dispozici 16 různých zkušebních drah o celkové délce přes 100 kilometrů. Na území s rozlohou přibližně 650 hektarů vzniknou také administrativní a provozní budovy, dílny, sklady a další infrastruktura potřebná pro provoz centra a provádění testů a zkoušek.

### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 133 778 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>