

# BMW Czech Republic Česká republika



**Budte v bezpečí, zůstaňte doma, ale přitom se bavte. BMW přináší kreativní aktivity a hry pro zpříjemnění trávení času doma v době pandemie. Protože to nejlepší, co můžeme dělat proti šíření nového typu koronaviru, je zůstat doma.**

**Mnichov.** BMW se i v čase pandemie, kdy se doporučuje zůstat doma, snaží dělat to, co umí nejlépe: přinášet radost do života. Připravili jsme různé nápady a aktivity, které milovníky automobilů a fanoušky BMW určitě zabaví, i když jsou zrovna v karanténě. Apelujme na individuální odpovědnost a nabádejme čtenáře, aby ukázali svoji solidaritu a zůstávali v době karantény doma, i když jsou zrovna Velikonoce.

## **Tato tisková zpráva má následující „hravé“ přílohy:**

1. Desková hra THE BMW BIG RACE.
2. BMW Pexeso.
3. BMW Omalovánky.
4. BMW Slepovací modely.

## **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

## **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 133 778 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu



prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>