

BMW Czech Republic Česká republika



BMW Motorrad: 5 let záruky na všechny přilby. BMW Motorrad zpětně od 1. ledna 2020 prodlužuje záruku na všechny přilby v nabídce na pět let.

Mnichov. Předchozí dvouletá záruka na přilby BMW Motorrad se zpětně od 1. ledna 2020 prodlužuje na 5 let. To znamená, že motorkáři se mohou těšit na další cestování bez starostí o jejich přilbu a bezpečnost.

Všechny přilby z nabídky BMW Motorrad s datem koupě od 1. ledna 2020 jsou kryty prodlouženou 5letou zárukou. Produkty zakoupené před tímto datem mají stále záruku v délce trvání 24 měsíců. Prodloužená záruka platí pro přilby zakoupené od dealerů BMW Motorrad.

Záruka kryje vady materiálu i chyby vzniklé při výrobě. Prodloužená záruka na přilby BMW Motorrad se nevztahuje na instalované komunikační systémy. Záruka se výslovně nevztahuje na závady nebo poškození způsobené nesprávnou manipulací, nehodou nebo nesprávnou instalací systému či příslušenství, a to i od třetích stran. Záruka se také nevztahuje na poškrábané hledí, sluneční stínítko, povrch přilby nebo jiné plastové části.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 133 778 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>