

Strana 1

3. června 2020

Trvale udržitelné a trendy vytvářející produkty pro každodenní použití a volný čas: kolekce MINI Lifestyle Collection 2020.

Nové produkty s inspirativním MINI designem, které zdůrazňují povědomí o životním prostředí a individuální styl.

Mnichov. Ať už doma nebo mimo něj: produkty kolekce MINI Lifestyle Collection 2020 den co den podněcují k výjimečným okamžikům. Svěží barvy a inspirativní design v nezaměnitelném stylu značky zaručují osobitý vzhled. Nová kolekce MINI Lifestyle Collection se vyznačuje širokou škálou produktů, které jsou jiné, a to nejen vizuálně. Oblečení z přírodní bavlny a doplňky vyrobené z vysoce kvalitních recyklovaných a přírodních materiálů podtrhují trvale udržitelný a na budoucnost orientovaný charakter britské prémiové značky, zejména v kontextu s MINI Electric.

Kolekce MINI Lifestyle Collection 2020 zahrnuje kromě oblečení, doplňků, tašek a zavazadel také výrobky pro děti a praktické každodenní společníky a produkty mobility, které jsou vhodné pro každou příležitost. Design oblečení v sobě poprvé odráží identitu značky MINI s kontrastními barevnými pruhy a okřídleným logem MINI Wing. Barevné spektrum výrobků v provedení červená Chili Red, modrá Island Blue a zelená British Green opět vychází ze známých barev karoserií modelové řady MINI. Jednou z nových specialit je žlutá barva Energetic Yellow, která zdobí MINI Electric. Další novinkou je zdokonalený dříve používaný dvoubarevný design s cílem vytvořit trikoloru Tricolor Block, což je designový prvek přitahující pozornost k předmětům, jako jsou tašky či jiné doplňky.

Trvalá udržitelnost v každodenním životě – nové doplňky.

Svémi průlomovými kooperacemi a iniciativami vysílá MINI jasný signál o trvalé udržitelnosti sortimentu svých doplňků. Například ve spolupráci se společností Bracenet jsou vysloužilé rybářské sítě ručně proměňovány ve vysoce kvalitní přívěsky na klíče. **Přívěsky na klíče MINI Bracenet** (k dostání ve dvou barevných kombinacích) jsou vyrobeny z kroužku z nerezové oceli a rybářské sítě, o kterou rybáři přišli nebo ji úmyslně nechali v moři a kterou později značka Bracenet a její partneři vylovili.

Strana 2

Sluneční brýle kolekce MINI Lifestyle Collection 2020 byly navrženy a vyrobeny ve spolupráci se značkou Dick Moby. V Itálii vyráběné sluneční brýle **MINI Contrast Edge Panto** a **MINI Contrast Edge D-Frame** vznikají výhradně za použití biologicky odbouratelného acetátu. Vysoce kvalitní čočky Zeiss na slunečních brýlích poskytují 100% ochranu před UV-A a UV-B paprsky, současně jsou odolné proti poškrábání a vyznačují se antireflexní úpravou. Originální designový detail: nová kontrastní žlutá barva Energetic Yellow byla chytré integrována do rámečků slunečních brýlí.

Nový poznámkový blok **MINI Contrast Edge** je inovativní a trvale udržitelný. Pro ručně psané poznámky je úplně poprvé k dispozici 224 stránek s tečkovanými linkami z tzv. kamenného papíru. Na výrobu tohoto typu papíru je zapotřebí velmi málo energie a žádná voda a tvoří ho rozdrcený vápenec, což je odpadní produkt z lomů, a pryskyřice. Klasický poznámkový blok s pružnou sponou, poutkem na pero a vazbou vyrobenou z vysoce kvalitního knižního plátna má na přední straně vyražené okřídlené logo MINI Wing.

Barevné a praktické – tašky a zavazadla.

Společnými prvky tašek, peněženek a pouzder MINI Lifestyle Collection 2020 jsou vysoce kvalitní materiály, chytré funkce a nový design Tricolor Block Design. Nákupní taška **MINI Tricolor Block Shopper** je k dispozici ve třech barevných kombinacích a je ideální pro stylové nákupy, zatímco cestovní taška **MINI Tricolor Block Duffle** je skvělá pro každodenní použití nebo krátké výlety. Obě jsou vyrobeny z voděodolného plátna a jsou doplněny pogumovaným logem MINI v kontrastní barvě.

Novinkou v nabídce je **MINI Contrast Zipper Sling**. Vnější tkanina a vnitřní podšívka této černé tašky přes rameno jsou vyrobeny z polyesteru z recyklovaných PET láhví. Stylovými specialitami jsou okřídlené logo MINI na samostatné vnější kapse a zip v provedení bílá a žlutá Energetic Yellow. Ideálním společníkem na cestách pro mladé fanoušky MINI je dětský kufrík **MINI Kids Trolley**. Čtyři kola s nízkou hlučností a výsuvná rukojeť usnadňují tlačení kufríku s pevnou skořepinou v červeném provedení Chili Red před sebou. Uvnitř jsou praktické přihrádky a podšívka potištěná buldokem a automobilovými motivy.

Organická bavlna, svěží barvy a autentický styl – nové oblečení.

Klasický design, svěží barvy, vysoce kvalitní detaily a udržitelné materiály

společně vytvářejí autentický styl oblečení z nové kolekce MINI Lifestyle 2020. Dámské a pánské tričko klasického střihu **MINI Wordmark Signet**, které je k dispozici ve dvou barevných provedeních, zaručuje značný komfort nošení. Je vyrobeno z organické bavlny, má kulatý výstřih a kulaté zadní lemy. Nezaměnitelně MINI: Dámské a pánské tričko **MINI CI Wing Logo**. Je k dispozici v bílé, červené Chili Red nebo černé barvě a má výrazný kontrastní barevný pruh a okřídlené logo MINI Wing ve výšce hrudníku.

Organická bavlna s reliéfní, vroubkovanou texturou (tzv. piqué), klasický polo límeček a volný výstřih do V bez knoflíčků jsou charakteristickými rysy dámského polo trička **MINI CI Polo**. Jeho propracované řešení dokonale doplňuje moderní barevná kombinace: černobílý blok rafinovaně zvýrazňuje pruh ve žluté barvě Energetic Yellow a okřídlené logo MINI Wing. Pánské polo tričko **MINI CI Polo** má stejné zbarvení a materiál, ale rovný střih a výstřih se třemi knoflíčky. Nová MINI mikina je určena jak pro ženské, tak mužské fanoušky značky. Dámská mikina **MINI Loop Wing Logo** je stejně jako pánská mikina **MINI Loop Wing Logo** k dispozici v červeném provedení Chili Red nebo černém. Měkká organická bavlna s diagonální flísovou strukturou poskytuje maximální pohodlí, zatímco osobitý vzhled zaručuje vyšité okřídlené logo MINI Wing v černé nebo bílé barvě a jemné kontrastní proužky na výstřihu, manžetách rukávů a v pase.

Malé velikosti, stylový vzhled – oblečení pro děti.

Atraktivní nové produkty v MINI Lifestyle Collection 2020 udržují také novou generaci v souladu s nejnovějšími módními trendy. **Dárková sada MINI Cars and Stripes** poskytuje perfektní start do života zábavy za volantem a stylu. Sada je zabalena do vysoce kvalitní dárkové krabice a obsahuje kšiltovku s klasickým pruhovým designem a bílým nápisem MINI, plus pět párů ponožek s různými vzory v odpovídajících barvách. Oblečení je určeno pro malé fanoušky MINI ve věku od šesti do devíti měsíců a je velmi pohodlné na nošení díky elastanu obsaženému v organické bavlně. Starší sourozenci mohou prokázat svůj osobní styl **dětským tričkem MINI NUB Wordmark**. To je k dispozici ve velikostech 98 až 140 a je vyrobeno ze 100% organické bavlny s ochranou proti UV záření. Tričko s MINI logem a kontrastním barevným blokem vpředu je k dispozici v barevných kombinacích bílá/žlutá Energetic Yellow/černá a červená Chili Red/modrá Iceland Blue/černá.

Strana 4

Skvělá zábava doma i venku – MINI Baby Racer a MINI Kite.

MINI Baby Racer nabízí nejmladší generaci maximální zábavu z jízdy v minimálním prostoru. Dětské autíčko v designu současných modelů MINI má gumové pneumatiky s nízkou hlučností a odnímatelný sedák. Agilní „závodák“ v klasickém červeném provedení Chili Red s bílými pruhy na kapotě je vhodný pro děti od 18 měsíců.

Nový drak **MINI Kite** vynese mladé i starší MINI fanoušky do výšin, o kterých se jim ani nesnilo. Barevný drak s rozpětím 45,5 centimetru stoupá do vzduchu na přibližně 20 metrů dlouhém provázku.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 133 778 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>