

## **Přípravy pro zahájení výroby BMW iX3 jdou podle plánu.**

- Úspěšné absolvování homologačních testů
- První čistě elektrický model značky BMW se začne, zcela podle plánu, vyrábět pro všechny světové trhy v Číně od konce léta

**Mnichov/Shenyang.** BMW Group systematicky pokračuje ve své elektrifikační strategii a uvede na trh nové BMW iX3 koncem roku 2020. První čistě elektrický model značky BMW se bude vyrábět ve společném podniku BMW Brilliance Automotive (BBA) v Číně od konce léta, přesně tak, jak bylo plánováno. Továrna BBA Dadong bude první vůz Sports Activity Vehicle (SAV) s čistě elektrickým pohonem vyrábět pro všechny světové trhy. První vozy dorazí ke svým zákazníkům koncem letošního roku.

BMW iX3 úspěšně splnilo všechny testy vyžadované pro homologace a jejich výsledky byly předány jednotlivým úřadům na daných trzích. „Je to poprvé, co jsme u elektrického modelu dělali homologační testy pro Čínu a Evropu současně. Náš testovací tým zvládl tento náročný úkol s mimořádným nasazením a efektivitou,“ řekl Arno Keller, ředitel vývoje BMW iX3. Během čtyřtýdenních testů automobily absolvovaly více než 340 hodin testů a najely přes 7700 kilometrů.

Současně s tím probíhaly přípravy na výrobu nového BMW iX3 v továrně ve Shenyangu. V továrně Dadong patřící BBA již vznikla předprodukční série v polovině loňského roku. Výrobní linku již opustil předprodukční vůz s pořadovým číslem 200, který najížděl testovací kilometry v Číně, na jejichž základě vývojoví a testovací inženýři prováděli poslední finální úpravy.

„S výrobou předsériových vozů BMW iX3 a přípravou zahájení sériové výroby na konci léta postupujeme podle plánu. Pro výrobu používáme nejmodernější technologie, jde například o speciální instalaci vysokonapěťové baterie nebo o umělou inteligenci pro rozpoznávání dílů,“ vysvětluje Robert Küssel, ředitel továrny BBA Dadong. „Na stejné lince vyrábíme jak čistě elektrické BMW iX3, tak současně i modely BMW X3 se spalovacími motory. Díky tomu dosahujeme vysoce flexibilní a efektivní výroby.“

Nové BMW iX3 není pouze dalším elektrickým vozem, s nímž BMW Group osloví nové skupiny zákazníků; je to také automobil, který vstupuje na trh v době, kdy elektrické vozy prožívají značný nárůst prodejů. Elektrický vůz postavený na celosvětově úspěšném BMW X3 v sobě spojuje praktičnost a robustnost středně velkého vozu SAV s pokrokovou technikou lokálně bezemisní radosti z jízdy. BMW X3 se tak stalo první modelovou řadou BMW,



kteřá je k dispozici jak se zážehovými a vznětovými motory, tak s plug-in hybridní hnací soustavou i elektrickým pohonem. Tento přístup, který označujeme spojením „Power of Choice“, spočívá v diverzifikaci umožňující společnosti pružně reagovat na různé potřeby a nároky zákazníků po celém světě a současně maximalizovat snahy o snižování globální produkce emisí CO<sub>2</sub>.

BMW iX3 uvede na trh pátou generaci technologie elektrického pohonu BMW eDrive, jejíž součástí je například elektromotor s výkonovou elektronikou a převodovkou integrované do jednoho celku. Toto řešení vzhledem k poskytovanému výkonu významným způsobem snižuje objem a hmotnost tohoto celku a současně přináší větší míru flexibility pro instalaci nových komponentů elektrického pohonu do různých typů vozidel. Dalším důležitým aspektem je, že pro výrobu elektrického motoru již nejsou potřeba žádné vzácné kovy, což znamená, že BMW Group na nich není závislá.

Součástí páté generace elektrického pohonu jsou také nové vysokonapěťové baterie. Zásluhou jejich modulární škálovatelné koncepce je lze variabilně použít v různých typech vozidel a také v různých výrobních závodech. Podle cyklu WLTP činí předběžný dojezd BMW iX3 přibližně 440 kilometrů a jde o první aplikaci této generace technologie BMW eDrive, jež se v roce 2021 představí také v modelech BMW i4 a BMW iNEXT.

## **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

## **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 133 778 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.



[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>