



## **BMW Czech Republic** **Česká republika**

**Vozy BMW a MINI pomáhaly těm, kdo pomáhali.  
15 vozů BMW a MINI po dobu 3 měsíců zpříjemňovalo  
dobrovolnickou činnost v šesti neziskových organizacích.**

**Praha.** V době koronavirové pandemie jsme vyslali do ulic 12 vozů BMW a 3 vozy MINI, které se na dobu přibližně měsíce a půl staly pomocníky různým charitativním a neziskovým organizacím, jež rozvážely potraviny, roušky, léky a další nezbytné zboží těm, kteří to nejvíce potřebovali. Spolupráci jsme v této oblasti navázali s neziskovými organizacemi Sousedská pomoc, Senioři s radostí, Pečovatelská služba při dívčí škole, Nadace Krása pomoci, Hwera – osobní asistence a Cesta domů. V duchu hesla „kdo rychle dává, dvakrát dává“ jsme i v tomto případě reagovali na vzniklou situaci velmi rychle a první automobily jsme pro potřeby jednotlivých organizací poskytli již 17. března, tedy jen pět dní po vyhlášení nouzového stavu.

Pracovníci neziskových organizací měli k dispozici různé modely BMW od řady 1 až po nové BMW X6 a dvojici modelů MINI – elektrické MINI Cooper SE a MINI Countryman JCW. Automobily BMW Group tak nejen účelně pomáhaly se samotným rozvozem, ale poskytovanou radostí z jízdy zpříjemňovaly práci všem zaměstnancům i dobrovolníkům. Jsme rádi, že jsme jim mohli jejich pomoc zpříjemnit.

### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 133 778 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu



prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>