



BMW Czech Republic **Česká republika**

Závod v Lipsku opustilo posledních 18 kusů modelu BMW i8.

Závod BMW v Lipsku spolu se zákazníky uzavřel jednu éru – Každý z 18 modelů BMW i8 Roadster je unikát – Vysoká míra individuálních úprav si vyžádala mimořádné nasazení při výrobě i dodávkách.

Lipsko. Žlutá Austin Yellow. Zelená British Racing Green. Modrá Le Mans Blue. Před očima svých majitelů opustilo brány závodu společnosti BMW Group v Lipsku posledních 18 kusů modelu BMW i8. Všechna vozidla jsou unikáty, které vznikly v úzké spolupráci mezi budoucími majiteli a výrobcem. „Vysoká míra individuálních úprav vytvořila mimořádné nároky na logistiku a výrobu,“ sdělil ředitel továrny Hans-Peter Kremser: „Náš ‚i‘ výrobní proces tak opět prokázal, že nic není nemožné.“

Výroba modelu BMW i8 s jeho výjimečně navrženou konstrukcí, pohonem a unikátním mixem pokrokových materiálů, jako jsou plasty vyztužené uhlíkovými vlákny či hliník, patří k mistrovským dílům moderního automobilového průmyslu. Závěrečné speciální modely však i přesto byly pro výrobní tým modelu BMW i8 novou výzvou. Například všech 18 kusů modelu BMW i8 Roadster dostalo lakování v barvách, které se na karoseriích modelu BMW i8 dosud nepoužívaly. Tak velké množství dílů lakovaných různými barvami zvýšil celkovou náročnost výrobního a logistického procesu. V tomto případě platilo, že v továrně BMW Landshut a u dalších subdodavatelů museli v podmínkách manufakturní výroby dosáhnout prémiové úrovně řemeslné kvality výroby a lakování jednotlivých komponent ještě předtím, než se dostaly do Lipska na finální montáž. Každý jednotlivý díl byl po nalakování unikátní a nenahraditelný. Právě to zvyšovalo nároky na bezpečnost jejich logistiky i finální montáž.

Zákazníci vozů ze závěrečné série, mezi nimiž byli i členové klubu BMW i8 Club International, se svými vozy vyjeli sami přímo z továrny v Lipsku, takže se vlastně stali součástí celého logistického řetězce. Claus-Dieter Bachmann, prezident klubu BMW i8, označil den v továrně jako „vrcholný zážitek pro naše členy“. Speciálními modely se budoucím majitelům splnil „automobilový sen“, řekl Bachmann a dodal: „BMW Group se v továrně v Lipsku podařilo vytvořit něco nezapomenutelného.“



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 133 778 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>