



## **BMW Czech Republic** **Česká republika**

### **Mnichovský výrobní závod BMW Group se připravuje na elektrickou budoucnost. Přebudování montážní linky kvůli výrobě nového BMW i4 vyžaduje přerušeni výroby od 24. července do 4. září.**

**Mnichov.** Mnichovský výrobní závod BMW Group zastaví letos v létě v rámci přípravy na výrobu plně elektrického BMW i4 na šest týdnů výrobu automobilů. Po skončení odpolední směny 23. července až do začátku ranní směny 7. září nesjede z výrobní linky žádný nový automobil. Mnichovský závod tohoto přerušeni výroby využije k implementaci četných fyzických a procesních úprav před tím, než bude příští rok spuštěna sériová výroba plně elektrického BMW i4.

„Připravujeme závod v Mnichově na budoucnost. Jakmile bude přebudování montážní linky dokončeno, budeme schopni na jedné lince vyrábět vozidla se vznětovými, zážehovými i hybridními systémy pohonu, stejně jako plně elektrické BMW i4. To nám umožni pružně reagovat na požadavky zákazníků,“ řekl ředitel výrobního závodu Robert Engelhorn.

Začlenění modelu BMW i4 do stávajícího výrobního systému bude pro továrnu v Mnichově velkou výzvou. Díky vysokonapěťové baterii se karoserie BMW i4 od v továrně dříve vyráběných automobilů se spalovacími motory výrazně liší. Nicméně i tak může být pro budoucí výrobu BMW i4 v karosárně použito přibližně 90 procent stávajících výrobních zařízení. Pouze 10 procent, stroje používané pro výrobu zadní části vozu, nelze z důvodu vysokonapěťové baterie do stávajícího systému integrovat a je potřeba použít nové výrobní systémy.

Protože se bude vysokonapěťová baterie do BMW i4 instalovat zespoda, bylo třeba pro tento úkon vytvořit odbočku ze standardní výrobní linky. „Kvůli omezenému prostoru jsou veškerá přestavovací a instalační opatření v mnichovském závodě obzvláště náročná. Během šesti týdnů je třeba demontovat staré a nainstalovat nové systémy a uvést je do provozu ve velmi stísněných prostorech. To vyžaduje pečlivé plánování a hodně kreativity,“ zdůraznil Engelhorn.

Kromě instalace nového výrobního zařízení bude nutné přepracovat také stávající systémy tak, aby se na jedné lince mohla vyrábět BMW řady 3 Sedan



a BMW řady 3 Touring s konvenčním i hybridním pohonem, nové BMW M3 a také čistě elektrické BMW i4.

Toto přerušení výroby bylo plánováno a připravováno od začátku roku 2019. K vývoji budoucích výrobních procesů se plošně používá virtuální realita (VR). Pilotní projekt VR je jakousi předpremiérou plánovaných úprav a zvyšuje přesnost plánování v raných fázích projektu, čímž zkracuje dobu příprav.

Zaměstnanci si mohou ve virtuálním školicím prostoru své nové pracoviště „osahat“. Virtuální brýle jim umožní, aby si své nové pracovní prostředí a plánované pracovní úkony prohlédli. Výsledkem je, že zaměstnanci velmi často s předstihem přicházejí s novými podněty, které nové výrobní procesy zlepšují a lze je adaptovat ještě před samotným spuštěním výroby.

Od 28. srpna bude nové výrobní zařízení postupně spouštěno a testováno, takže po přestávce bude výroba v hlavním výrobním závodě v Mnichově pokračovat ihned a okamžitě s ranní směnou 7. září z ní opět začnou vyjíždět nové automobily.

Aby byly zajištěny dodávky komponentů pro globální výrobní síť, budou některé části mnichovského závodu, jako je třeba výroba motorů, i nadále v plném provozu.

### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 133 778 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

**BMW**  
Informace pro  
médiu

Červenec 2020  
Strana 3



[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>