

Informace pro média

29. července 2020

BMW Group dále rozvíjí oblast elektromobility: společnost uzavřela dlouhodobý kontrakt na dodávku bateriových článků s evropskou společností Northvolt.

- Objednávka v hodnotě 2 miliardy eur od roku 2024
- Udržitelná výroba využívající 100% větrné a vodní energie
- Oliver Zipse: „S cílem efektivně přispět k ochraně klimatu BMW Group usiluje o zlepšení celkové ekologické rovnováhy svých produktů“

Mnichov. BMW Group dále rozvíjí oblast elektromobility a se švédskou společností Northvolt podepsala dlouhodobou smlouvu na dodávky bateriových článků v hodnotě 2 miliard eur. Bateriové články se budou od roku 2024 vyrábět v Evropě v gigatovárně společnosti Northvolt v severošvédském Skellefteå, která je momentálně ve výstavbě (továrna Northvolt Ett).

Rozhodující aspekt pro BMW Group: Společnost Northvolt získá 100 procent energie potřebné k výrobě bateriových článků regionálně v severním Švédsku výhradně z větrných a vodních elektráren. Oliver Zipse, předseda představenstva BMW AG, uvedl: „Abychom účinně přispěli k ochraně klimatu, usilujeme o zlepšení celkové ekologické rovnováhy našich produktů – od zdrojů po recyklaci. To platí zejména pro energeticky náročnou výrobu vysokonapěťových baterií pro elektrická vozidla. Proto jsme s našimi dodavateli uzavřeli smluvní dohodu, že k výrobě našich bateriových článků páté generace budou využívat pouze zelenou energii.“

Andreas Wendt, člen představenstva společnosti BMW AG odpovědný za nákup a dodavatelskou síť, dodal: „Northvolt je vedle existujících partnerských společností CATL a Samsung SDI třetím dodavatelem bateriových článků, se kterým spolupracujeme. Podepsání této smlouvy je dalším krokem k uspokojení naší dlouhodobě rostoucí poptávky po bateriových člancích. Systematicky zvyšujeme podíl elektrifikovaných automobilů v našem vozovém parku. Do roku 2023 chceme mít na silnicích 25 elektrifikovaných modelů, přičemž více než polovina by měla být plně elektrická.“ BMW Group bude odebírat také články čínského výrobce CATL vyráběné v Evropě – z továrny v německém Erfurtu, který je v současné době ve výstavbě. Každá generace bateriových článků používaných společností BMW Group je v globální konkurenci považována z technologického i obchodního hlediska za

špičkovou. Wendt: „Tím je zajištěno, že máme vždy přístup k nejlepší dostupné technologii bateriových článků.“

Udržitelnost hraje klíčovou roli v rozvoji elektromobility.

BMW Group a Northvolt budou kobalt a lithium, klíčové suroviny potřebné k výrobě článků, odebírat z dolů splňujících vysoké standardy udržitelnosti obou společností. Tím je za všech okolností zajištěna naprostá transparentnost původu surovin. Největší prioritu má dodržování environmentálních norem, lidských práv a snižování uhlíkové stopy. „Udržitelnost je důležitým aspektem naší firemní strategie a hraje klíčovou roli v rozvoji elektromobility,“ zdůraznil Wendt. BMW Group nebude od roku 2021 používat ve svých elektrických pohonech páté generace vzácné kovy.

BMW Group a Northvolt si prostřednictvím společného technologického konsorcia kladou za cíl vytvořit v Evropě udržitelný hodnotový řetězec bateriových článků. V rámci vývoje bateriových článků je pozornost zaměřena na konstrukci recyklovatelných článků. Vzhledem k rychle rostoucí poptávce po bateriových člancích je nejlepším způsobem, jak uzavřít materiálovou smyčku, recyklace součástí baterií na konci jejich životního cyklu a rozsáhlé opětovné použití surovin.

Výroba bateriových článků: důležitá a účinná páka pro snižování emisí CO₂ – představující až 40 % emisí uhlíku.

Vzhledem k tomu, že elektrická mobilita je stále na vzestupné linii, se snižování emisí CO₂ zaměřuje na celý výrobní řetězec, a to zejména na energeticky náročnou výrobu vysokonapěťových baterií. Až 40 % všech emisí vyprodukovaných při výrobě plně elektrického automobilu připadá na výrobu baterie samotné. Snižování emisí CO₂ právě v této oblasti je mimořádně účinné, proto BMW Group zaměří své úsilí přesně na tuto oblast. Jako lídr v oblasti udržitelnosti proto společnost dosáhla smluvní dohody se společnostmi CATL, Samsung SDI a Northvolt, že k výrobě bateriových článků páté generace pro BMW Group budou využívat výhradně zelenou energii. „Se zvyšováním výroby se při využívání zelené energie v příštích deseti letech ušetří přibližně deset milionů tun CO₂. Pro představu jde zhruba o stejné množství CO₂, jaké ročně vyprodukuje město s více než milionem obyvatel, jako je Mnichov,“ říká Zipse.

Včasně rozpoznáný potenciál společnosti Northvolt.

Společnost BMW Group včas rozpoznala potenciál a úroveň odborných znalostí společnosti Northvolt: V polovině roku 2018 zahájila BMW Group spolupráci na vývoji bateriových článků s touto společností založenou v roce

2016. Tato spolupráce byla podpořena finanční podporou společnosti Northvolt ze strany BMW Group. Z partnerství těží obě strany: Společnost BMW Group přispívá odbornými znalostmi, které v oblasti výroby baterií za více než 15 let získala, zatímco Northvolt baterie ve velkém vyrábí v obrovském výrobním závodě v severním Švédsku.

Vlastní rozsáhlé odborné znalosti v celém hodnotovém řetězci.

BMW Group v Mnichově provozuje své vlastní kompetenční centrum bateriových článků. Cílem kompetenčního centra je zdokonalit technologii bateriových článků a uvést ji do výrobních procesů. Výroba prototypů bateriových článků umožňuje analyzovat a plně porozumět hodnotovému řetězci při jejich výrobě. BMW Group si baterie vyrábí sama v továrnách v Dingolfingu (Německo), Spartanburgu (USA) a v závodě BBA v Šen-jangu (Čína). BMW Group také umístila výrobu baterií do Thajska, kde spolupracuje se společností Dräxlmaier Group.

BMW Group jako průkopník v oblasti e-mobility – 25 elektrifikovaných modelů do roku 2023.

Do roku 2023 bude mít BMW Group ve svém modelovém portfoliu 25 elektrifikovaných automobilů. Základem toho jsou flexibilní automobilové platformy pro plně elektrická vozidla, plug-in hybridní vozy a modely se spalovacími motory, které umožňují společnosti rychle reagovat na měnící se podmínky. Více než polovina z 25 modelů bude plně elektrická. BMW Group v letech 2019 až 2021 zdvojnásobí prodej elektrifikovaných vozidel a očekává, že do roku 2025 dojde k prudkému nárůstu: Globální prodeje našich elektrifikovaných vozidel by se měly každoročně zvýšit průměrně o více než 30 procent. Také v Evropě BMW Group dlouhodobě usiluje o tento ambiciózní nárůst. Do roku 2021 by měla elektrifikovaná vozidla tvořit čtvrtinu našeho vozového parku nových automobilů, třetinu v roce 2025 a polovinu našich prodejů v roce 2030.

Jako průkopník v oblasti e-mobility je BMW Group již nyní předním výrobcem elektrifikovaných vozidel. Na konci roku 2019 měla společnost na silnicích již více než půl milionu plně elektrických a plug-in hybridních vozů. Na konci roku 2021 bude BMW Group nabízet pět plně elektrických vozidel. Kromě BMW i3* se v oxfordském závodě v roce 2019 rozběhla také výroba čistě elektrického MINI*. Poté bude v roce 2020 následovat plně elektrické BMW iX3* vyráběné v čínském Šen-jangu, následované v roce 2021 modelem BMW iNEXT vyráběným v Dingolfingu a BMW i4 sjíždějícím z továrny v Mnichově.



***Údaje o spotřebě a emisích:**

BMW i3 (120 Ah): kombinovaná spotřeba paliva: 0,0 l/100 km; kombinovaná spotřeba energie 13,1 kWh/100 km; kombinované emise: CO₂ 0 g/km

BMW i3s (120 Ah): kombinovaná spotřeba paliva: 0,0 l/100 km; kombinovaná spotřeba energie 14,6–14,0 kWh/100 km; kombinované emise: CO₂ 0 g/km

MINI Cooper SE: kombinovaná spotřeba paliva: 0,0 l/100 km; kombinovaná spotřeba energie 16,8–14,8 kWh/100 km; kombinované emise: CO₂ 0 g/km

BMW iX3: kombinovaná spotřeba paliva: 0,0 l/100 km; kombinovaná spotřeba energie: 17,8–17,5 kWh/100 km; kombinované emise: CO₂ 0 g/km

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 133 778 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>