



Nová dimenze jízdní dynamiky: BMW M GmbH začíná testovat první BMW M3 Touring.

BMW M GmbH potvrdilo vůbec první rozšíření modelové nabídky v prémiové střední třídě o pětidveřový vysokovýkonný automobil, který bude k vidění během testů v blízkosti vývojového centra v Garchingu nedaleko Mnichova. Testy na Nordschleife závodní ho okruhu Nürburgring budou následovat.

Mnichov. Dokážete si představit extra prostorný a mimořádně variabilní zavazadlový prostor ve vysokovýkonném sportovním voze? To, co je dnes stále spíše rétorickou otázkou, se zanedlouho stane skutečností. Několik týdnů před světovou premiérou nového BMW M3 Sedan se objevují první náznaky dříve nepoznané diverzity ve vozech prémiové střední třídy modelů BMW M. Nové BMW M4 Coupé a nové BMW M3 Sedan budou mít společnou světovou premiéru v září 2020. Také není tajemstvím, že nová generace BMW M4 Cabrio je bude následovat v příštím roce. Nicméně, pozorní pozorovatelé budou moci brzy spatřit prototyp nového druhu vysokovýkonného M modelu. V Garchingu nedaleko od Mnichova, kde sídlí BMW M GmbH, totiž právě probíhají práce, na tom, aby se další sen stal skutečností: poprvé v historii BMW M GmbH, nabídku modelů rozšíří BMW M3 Touring.

Typická jízdní dynamika spojená se zvětšeným prostorem a inteligentní praktičností modelu Touring byla dříve vyhrazena pouze pro BMW M5. Ve druhé generaci z roku 1992 a ve čtvrté z roku 2007 byl tento vysokovýkonný sedan vyšší střední třídy doplněn modelem Touring. Není to poprvé, co M komunita a vývojáři BMW M GmbH byly fascinováni nápadem o přenesení tohoto konceptu do BMW M3. Přesně před 20 lety vznikl na základě tehdejšího BMW M3 prototyp s praktičtější typem karoserie. V šesté generaci BMW M3 neskončí tato myšlenka jen ukázkou teoretické možnosti, ale postoupí do fáze reálných testů.

Řadový šestiválec M TwinPower Turbo pod kapotou je jasnou záležitostí. Pět dveří a mimořádně variabilní zavazadlový prostor jsou přesně tím, co příznivci tohoto modelu dlouho očekávali. Tato čtvrtá karosářská verze v podobě BMW M3 Touring do extrému naplní očekávání všech těch, kdo požadují M specifickou souhru dynamiky se zaměřením na jízdu na závodních tratích



a každodenní použitelnosti. Ještě nikdy předtím nebyl v nabídce prémiové střední třídy automobil s karoserií kombi, který by nabízel tolik radosti z jízdy a přesnosti. Současně také ještě nikdy nebyla praktičtější karoserie k dispozici u skutečného sportovního vozu.

Další spekulace o motoru a jízdních výkonech jsou vítané, ale předčasné. Nicméně široký rozchod kol, velmi velké nasávací otvory vpředu a čtveřice koncovek výfuku vzadu jasně ukazují, že ikonická M DNA bude zakomponována i v tomto voze, a to i přes jeho nový druh karoserie.

První BMW M3 Touring je stále v úvodních fázích svého přibližně dvouletého testovacího a vývojového programu. Co se vztahuje na všechna ostatní vysokovýkonné sportovní vozy BMW M, platí také pro BMW M3 Touring: to, že může tento vůz vyrazit na testovací jízdy na veřejných komunikacích znamená, že mu byla dána zelená pro přípravu do sériové výroby. V ní se objeví později. Stejně jako je tomu u jiných modelů, intenzivní testování bude i v případě BMW M3 Touring probíhat na Nordschleife okruhu Nürburgring. Protože první BMW M3 Touring bude především a zejména skutečným BMW M3.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 133 778 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>