

Informace pro média

25. září 2020

Budova pro budoucnost: BMW Group vstupuje do nové éry výzkumu a vývoje svým centrem FIZ Nord

- Jádru celosvětové výzkumné a vývojové sítě BMW Group
- Chytrá budova jako inovativní platforma pro 4800 automobilových vývojářů
- Prostor pro 100 nejmodernějších testovacích stolic a 200 laboratoří
- Špičkové výzkumné a vývojové centrum v Německu s investicemi přibližně jedné miliardy eur
- Další zrychlení transformace vývoje v oblasti automobilů

Mnichov. Dnes bylo uvedeno do provozu centrum FIZ Nord, které pro BMW Group znamená zprovoznění nového jádra globální výzkumné a vývojové sítě. Architektonicky působivý komplex budov vytváří z úspěšně expandujícího mnichovského výzkumného a vývojového centra společností jednu z největších lokací svého druhu v Evropě a současně ukazuje celosvětovou kompetenci Německa v oblasti výzkumu a vývoje. Projektová budova FIZ Nord je milníkem v dlouhodobém programu „FIZ Future“, do nějž společnost již investovala přibližně jednu miliardu eur.

Profesor Reimund Neugebauer, President Fraunhofer-Gesellschaft, Primátor Mnichova Dieter Reiter, Oliver Zipse, předseda představenstva BMW AG, Frank Weber, člen představenstva odpovědný za vývoj, Ilka Horstmeier, členka představenstva odpovědná za oblast lidských zdrojů, a Manfred Schoch, předseda odborové organizace BMW AG v pátek společně v první z celkem 100 ultramoderních testovacích stolic oficiálně otevřeli tuto progresivní budovu.

Specialisté nyní vyvíjejí hardware a software pro budoucí generace vozu BMW Group na celkové ploše cca 150 000 m², což odpovídá cca polovině Oktoberfest arény v Mnichově. Na výstavbě se podílelo až to 120 projektových inženýrů a více než 1 100 dělníků. Kromě enormních rozměrů se řešení budov vyznačuje také použitím nejmodernějších technologií: projektoví specialisté používali například metody virtuální simulace, například pro vítr) a současně také výpočetní techniku pro validaci inovativní konstrukce budovy. Komplex byl navržen jako propojené chytré budovy s možností digitální obsluhy, což přináší větší energetickou hospodárnost a zejména fakt, že každý konstrukční proces mohl být postupně digitalizován.

„V centru FIZ v Mnichově každým dnem pracujeme na budoucnosti automobilů. Je to místo, kde vyvíjíme technologie, které budou utvářet mobilitu zítřka a zajistí našim prémiovým automobilům udržitelnou radost,“ řekl Oliver Zipse, předseda představenstva BMW AG. „S otevřením centra FIZ Nord činíme další velký krok v našem transformačním procesu: připravujeme se na výzkum a vývoj v budoucnosti. A tak bude digitální, plně propojená a ještě rychlejší než dříve, takže umožní ještě dříve přinášet technologie budoucnosti do sériové produkce. To posílí naši pozici jako technologické společnosti a současně zesílí pozici Německa jako lokace špičkového výzkumu a vývoje.“

Výzkumné a vývojové centrum FIZ v Mnichově ztělesňuje transformaci vývoje BMW Group v automobilovém segmentu jako žádná jiná budova. FIZ nyní poskytuje základ pro nové priority výzkumu a vývoje v oblasti elektrifikace, digitalizace a zvyšování konektivity vozidel. BMW Group, jako společnost pracující s velkými objemy dat plánuje BMW Group obrovské kapacity pro zpracování dat – komplex FIZ má přes 20 000 serverů a kapacitu přes 90 petabajtů úložiště, což odpovídá objemu dat 24 miliard fotografií po 4 MB. Denní výměna dat z a do mnichovského centra FIZ činí 115 terabajtů, a to bez datového centra pro autonomní řízení v Unterschleißheimu, které bylo postaveno speciálně pro tento účel.

Ve FIZ Nord budou poprvé všichni vývojáři hnacích ústrojí spolupracovat pod jednou střechou, a to bez ohledu na to, zda pracují na ultramoderních a účinných zážehových motorech nebo vyvíjejí nejnovější generace elektrických pohonů. Tím je zajištěna intenzivní kolegiální výměna informací, a tím i přenos znalostí mezi různými technologiemi. Tímto způsobem vytváří BMW Group důležitý základ pro rozvoj dovedností svých zaměstnanců, kteří zde pracují. Kromě vývoje systémů pohonu se centrum FIZ Nord zaměřuje také na oblast celkovou integraci vozidel, která je stále komplexnější a náročnější. Více než 2000 zaměstnanců divize celkové integrace vozidel těží z toho, že mají ve své blízkosti fyzické testovací stolice. V budově s testovacími stolicemi a měřicím zařízením je 100 zkušebních stolic a 200 laboratoří vybavených nejmodernějšími technologiemi. Inspekční, testovací a ověřovací zařízení pro hardware a software konstrukce prototypů jsou jádrem celého přístupu, který integruje všechny základní funkce a významně zlepšuje všechny procesy.

Frank Weber, člen představenstva pro vývoj, k tomu říká: „BMW je jako žádná jiná značka synonymem pro technickou přesnost. Technologické srdce BMW Group tluče v centru FIZ, našem nejdůležitějším místě výzkumu a vývoje. Naše

inovativní síla a zásadní znalosti pro budoucnost se soustřeďují v novém centru FIZ Nord. Vzniká zde nejmodernější technologický kampus se 100 testovacími stolicemi, 200 laboratořemi a propojeným pracovním prostředím. Je to místo, kde naši zaměstnanci vyvíjejí budoucnost.“

BMW Group nastavuje s budovou FIZ Nord nové architektonické a funkční standardy. Projekthaus Nord, dva přidružené kancelářské komplexy a budova zkušebních stolic a měřicího zařízení budou domovem přibližně 4800 vývojářů automobilů. Průmyslový charakter FIZ symbolizuje funkcionalistický architektonický styl. Řešení interiéru budovy s vysokými tropy připomínající moderní lofts podtrhuje orientaci společnosti na technologickou společnost. BMW Group rovněž přikládala značný význam mapování potřeb svých zaměstnanců v budově a v procesu architektonického plánování provedla předběžnou síťovou analýzu. V neposlední řadě bylo cílem, aby struktura budovy podporovala spolupráci a stimulovat výměny, a to jak mezi různými projekty, tak v rámci mezioborové spolupráce. „Projekthaus Nord pokračuje v úspěšném příběhu našeho největšího technologického kampusu. Budujeme zde doslova budoucnost BMW Group: FIZ Nord je hlavním milníkem našeho projektu FIZ Future,“ vysvětluje Ilka Horstmeier, členka představenstva pro lidské zdroje. „Nová pracovní prostředí propojují naše zaměstnance napříč disciplínami a funkcemi a podporují naše komplexní služby a vývoj moderních vozidel.“

Program FIZ FUTURE

FIZ Nord je významným krokem komplexního a dlouhodobého programu pro rozvoj města „FIZ Future“. Před několika lety si společnost uvědomila, že, aby splnila technologické výzvy 21. století, potřebuje rozšířit a reorganizovat své vývojové zázemí. V roce 2014 BMW Group spolu s mnichovským odborem územního plánování a stavebních předpisů a s aktivním zapojením místních obyvatel připravila pro návrh územního plánování klíčové prvky programu rozvoje.

Historie FIZ

Výzkumné a vývojové centrum FIZ BMW Group, na němž byly stavební práce zahájeny v polovině 80. let, bylo slavnostně otevřeno v roce 1990 a od té doby se neustále zvětšuje. Po celá desetiletí je domovem nejen vývojářů motorů, designérů, expertů na výrobu karoserií, odborníků na podvozky a specialistů na elektroniku, ale také fyziků, chemiků, výzkumníků materiálů a softwarových inženýrů. V tomto centru navrženém jako univerzitní kampus jsou ale také nákupčí, plánovači výroby a mnoho dalších specialistů potřebných pro vývoj moderních automobilů. Ve FIZ vznikají všechny modely pro všechny trhy



všech značek BMW Group. Jedná se o „think tank“ a nervové centrum společnosti, kde se shromažďují všechny důležité informace z globální výzkumné a vývojové sítě a kde se rozhoduje o nových technologiích a konceptech vozidel budoucnosti.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>