



BMW Czech Republic Česká republika

BMW vybojovalo své 20. celkové vítězství ve 24hodinovém závodě na Nürburgringu.

Nick Catsburg, Alexander Sims a Nick Yelloly triumfovali s vozem BMW M6 GT3 týmu ROWE Racing.

- **#99 BMW M6 GT3 týmu ROWE Racing po intenzivním nasazení v neděli zvítězilo v náročném mokřém závodě.**
- **BMW zaznamenalo své celkové 20. vítězství v klasickém závodě v „Zeleném pekle“, přesně 50 let po svém prémiovém vítězství v tomto 24hodinovém závodě.**
- **Na stupních vítězů také BMW Team Schnitzer s jezdci Augusto Farfusem, Jensem Klingmannem, Martinem Tomczykem a Sheldonem van der Linde.**

Nürburg. Tým ROWE Racing s BMW M6 GT3 číslo #99 vyhrál s jezdci Nickem Catsburgem (N), Alexanderem Simsem (GB) a Nickem Yellolym (GB) letošní vytrvalostní 24hodinový závod na Nürburgringu. Bavorská automobilka tak zaznamenala své 20. celkové vítězství v „Zeleném pekle“, a to přesně 50 let po svém prvním triumfu v tomto maratonu, který se koná v pohoří Eifel.

Letošní ročník, který se jel z velké části na vodě, byl v noci z důvodu hustého deště na devět hodin přerušen. Týmy po přerušení startovaly do závodu v neděli v osm hodin ráno a vítězná BMW M6 GT3 se vydalo na stíhací jízdu. Nakonec protnulo po 85 kolech jako první cílovou pásku s Nickem Catsburgem jen 15,452 sekundy před druhou posádkou jedoucí s vozem Audi. Na třetím místě skončilo BMW M6 GT3 týmu Schnitzer, za jehož volantem se střídali Augusto Farfus (BR), Jens Klingmann (D), Martin Tomczyk (D) a Sheldon van der Linde (ZA). Také čtvrté místo patřilo vozu BMW M3 GT3 týmu Schnitzer, tentokrát s Lucasem Auerem (A), Tomem Blomqvistem (GB), Philippem Engem (A) a Marco Wittmannem (D) za volantem.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů



a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>