

BMW Czech Republic

Česká republika



Nové BMW X2 M Mesh Edition.

Ještě více individuality pro dynamické Sports Activity Coupé.

Mnichov. Nová edice M Mesh Edition dodává BMW X2 ještě výraznější a vizuálně přitažlivější vzhled. Od svého uvedení na trh v roce 2018 spojuje extrovertní auru a sportovní vzhled s moderním životním stylem. Nyní toto Sports Activity Coupé (SAC) přichází s M mřížkovanou maskou chladiče, exkluzivními barevnými kombinacemi a společně s modernizovanou přidí je osvěžením v segmentu kompaktních prémiových vozů. BMW X2 tak svým působivým stylem opět plní roli sebevědomého městského rebela. BMW X2 M Mesh Edition používá unikátní kombinaci individuality, radosti z jízdy, lifestylevého charakteru a praktičnosti k oslovení aktivních zákazníků, kteří jsou buď mladí věkem, nebo myslí. BMW X2 v nové individualistické edici vstoupí na trh v listopadu 2020. V Německu bude edice M Mesh Edition stát o přibližně 1500 eur více než Model M Sport X.

Specifické vlastnosti BMW X2 M Mesh Edition.

- Výrazný vzhled zásluhou BMW M mřížkované masky chladiče v leskle černém provedení s výrazným trojrozměrným designem inspirovaným závodními vozy. Mnoho působivých prvků přídě, jako například obložení předního nárazníku či výrazné obložení na prazích a spodních částech dveří a lemy blatníků v kontrastní matné černo-hnědé barvě Frozen Black-Brown.
- Standardní výbavou jsou polepy na kapotě motoru, na krajích předního nárazníku a na obou párech dveří. Mají nepřehlédnutelnou oranžovou barvu a dokonale doplňují nový metalický šedý lak Brooklyn Grey určený výhradně pro edici M Mesh Edition, případně černý metalický lak Sapphire Black. V případě volby jednoho z metalických laků bílá Alpine White, modrá Phytonic Blue nebo oranžová Sunset Orange mají polepy černou barvu. Na přání nemusejí být tyto polepy na vozidlo umístěny.
- M aerodynamická kola s průměrem 19 nebo 20 palců se vsadkami barevně sladěnými s polepy.
- Edice M Mesh Edition zaujme přední částí shodnou s ostatními modely BMW X2, a to včetně jejich hladkých ploch a LED světlometů s integrovanými světly do špatného počasí. Volitelně jsou k dispozici Adaptivní LED světlomety se 4segmentovou matrixovou technologií pro



dálková světla. Atraktivní volitelnou výbavou jsou též zatmavené světlomety BMW Individual Shadow Line. Novou funkcí je projekce loga X2 ze zpětného zrcátka na zem vedle dveří řidiče, která je součástí standardně dodávaného světelného balíku.

- Výrazný vzhled nové edice vytváří také výbava BMW Individual High-gloss Shadow Line s rozšířeným obsahem, zahrnující leskle černý rámeček masky chladiče, leskle černý kroužek kolem znaku BMW na zádi a koncovky výfuku v provedení černého chromu.
- Standardní výbavou interiéru jsou M sportovní sedadla s integrovanými hlavovými opěrkami s kombinovaným čalouněním hnědou kůží Mocha a Alcantarou v provedení Anthracite. Kontrastní oranžové prošívání na sedadlech, palubní desce a středové konzole nápaditě interiéru oživuje. Oranžové prošívání je použito také na podlahových kobercích. Prahy zdobí nápisy „Edition“.
- Hliníkové obložení interiéru Aluminium Hexagon, černé čalounění stropu BMW Individual, M ocelové pedály, M podložka pod levou nohu, M kožený volant a klíček od vozu s exkluzivní M trikolorou jsou dalšími prvky obsaženými ve standardní výbavě. Modely s manuální převodovkou mají řadicí páku ozdobenou logem M.
- Součástí výbavy BMW X2 M Mesh Edition je BMW operační systém 6 s propracovaným systémem obsluhy s trojicí možností: ovladačem iDrive, dotykovým kontrolním displejem nebo – v případě, že je součástí výbavy navigační systém – také hlasem. Standardní výbavou je kromě jiného hands-free připojení s rozhraním Bluetooth a digitální rádio DAB. Součástí volitelné výbavy je BMW navigační systém s 8,8“ kontrolním displejem nebo BMW navigační systém Plus s displejem o úhlopříčce 10,25 palce a barevným Head-Up Displejem.
- **Nabízené varianty motorů pro BMW X2 M Mesh Edition*:**

BMW X2 sDrive18i	100 kW (136 k)/220 Nm
BMW X2 sDrive20i/xDrive20i	131 kW (178 k)/280 Nm
BMW X2 xDrive25e	162 kW (220 k)/395 Nm
BMW X2 sDrive18d/xDrive18d	110 kW (150 k)/350 Nm
BMW X2 sDrive20d/xDrive20d	140 kW (190 k)/400 Nm
BMW X2 xDrive25d	170 kW (231 k)/450 Nm



*Kombinovaná spotřeba BMW X2 M Mesh Edition: 1,9–6,6 l/100 km, kombinovaná spotřeba elektřiny (jen BMW X2 xDrive25e): 13,7 kWh/100 km, kombinované emise CO₂: 43–152 g/km.

Uvedené údaje o spotřebě paliva, emisích CO₂ a spotřebě energie byly stanoveny podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 715/2007 v platném znění. Údaje se vztahují k vozidlu v základním vybavení v Německu a uvedené rozpětí zohledňuje volitelnou výbavu a rozdíly v rozměrech zvolených kol a pneumatik, a mohou se během konfigurace lišit.

Hodnoty jsou založené na nové metodice WLTP a pro účely porovnání vozidel jsou přepočtené na hodnoty odpovídající klasifikaci NEDC. Hodnoty CO₂ u těchto vozidel se pro účely daní nebo jiných poplatků souvisejících s vozidly, které se (mimo jiné) zakládají na hodnotě emisí CO₂, mohou lišit od hodnot zde uvedených.

Více informací o oficiální spotřebě paliva a emisích CO₂ nových osobních automobilů lze nalézt v příručkách o spotřebě paliva a emisích CO₂ a spotřebě elektrické energie nových osobních automobilů, které získáte u všech prodejců a na adrese: <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>