



BMW Czech Republic **Česká republika**

BMW Group Česká republika má nového obchodního ředitele.

**Od srpna 2020 nastoupil na funkci obchodního
ředitele Miloslav Langer.**

Praha. Od srpna 2020 nastoupil na pozici prodejního ředitele BMW Group Česká republika Miloslav Langer, který tuto pozici po více než třech letech přebírá od Rolfa Pekaře.

Miloslav Langer je zkušený manažer s dlouholetou lokální a mezinárodní zkušeností v oblasti automotive, značkového financování a automotive bankovníctví. Po absolvování VŠE v roce 2003 pracoval krátce pro značku Mercedes-Benz Financial Services v Praze v oblasti řízení rizik. V roce 2006 přestoupil k BMW Group Czech Republic, zastával pozici Country Managera BMW Financial Services a byl odpovědný za řízení kooperace s UniCredit Leasing.

V roce 2010 se přesunul do centrály BMW v Mnichově a byl součástí týmu, který připravoval projekt skladového financování pro region střední a východní Evropy. Poté nastoupil v Salzburgu k BMW Austria Bank a v roce 2015 převzal pozici Head of Commercial Finance, kde měl na starosti financování skladových zásob autorizovaných partnerů BMW Group v Rakousku, České republice, Slovensku, Maďarsku a Slovinsku.

„Na novou práci se těším,“ říká Miloslav Langer. „V České republice je moderní a kvalitní dealerská síť. Široké modelové portfolio reflektuje aktuální trendy v elektromobilitě a dlouhodobé udržitelnosti. Velice mě těší založení vlastní leasingové společnosti BMW Financial Services Czech Republic, ve které vidím významný potenciál pro další růst prodeje vozů BMW.“

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů



a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>