

BMW Czech Republic Česká republika



Mimořádný výkon a maximální exkluzivita: varianty First Edition BMW X5 M Competition a BMW X6 M Competition.

Vzhledově sladěné prvky vizuálně podtrhují expresivní charakter dvojice vysokovýkonných modelů segmentů Sports Activity Vehicle a Sports Activity Coupé – objednávkový systém na speciální edice je spuštěn; produkce je u každého modelu omezena na 250 kusů.

Mnichov. Impozantní výkon, mimořádná chuť po jízdě vpřed a extravagantní vzhled nového BMW X5 M Competition* a nového BMW X6 M Competition* si na silnicích celého světa vybudovaly mimořádné postavení. Jejich výkonnost stanovuje nové standardy a nyní se k ní přidává dále posunutá úroveň exkluzivity. Provedení First Edition opticky podtrhuje výbušný a osobitý charakter těchto dvou luxusních M modelů, řadících se do segmentů Sports Activity Vehicle (SAV) a Sports Activity Coupé (SAC). Jde o vůbec první edici navrženou pro tuto dvojici exkluzivních vozů.

Pečlivě navržené prvky designu pro exteriér a interiér dodávají modelům této speciální edice nového BMW X5 M Competition a nového BMW X6 M Competition status okouzlujících, unikátních vysokovýkonných vozů daných segmentů. Jejich vrozená mimořádná exkluzivita, opírající se o vysokootáčkový motor V8 s dvojicí turbodmychadel s výkonem 460 kW/625 k, o M specifický podvozek a pohon všech kol M xDrive, je ideálním základem pro nezapomenutelné jízdní zážitky. Dvojice nových modelů ve speciální edici se bude vyrábět v továrně BMW v americkém Spartanburgu, oba modely vzniknou v počtu 250 exemplářů určených pro celý svět. Objednávky byly právě spuštěny.

Speciální tmavě stříbrný lak BMW Individual Frozen Dark Silver je určen výhradně pro modely z této speciální edice a na karoserii nového BMW X5 M Competition a nového BMW X6 M Competition vypadá mimořádně působivě. Tento matný lak zvýrazňuje svalnaté proporce, čisté linie a současně typické M detaily bez ohledu na to, z jaké strany na něj dopadá světlo. Oba modely ze speciální edice lze také objednat s matně modrým lakem BMW Individual Frozen Marina Bay Blue. Tento odstín je jedním ze speciálních laků BMW, který je nyní k dispozici jako volitelná výbava pro BMW X5 M Competition, BMW X6 M Competition, BMW X5, BMW X6 a BMW X7. Není bez zajímavosti, že zájem o tyto speciální laky po celém světě trvale stoupá.



Kvalitní laky doplňují M kola z lehké slitiny Star-spoke v leskle černé barvě Jet Black, určená exkluzivně pro tyto vozy. Kola mají vpředu průměr 21 a vzadu 22 palců. Vnější vzhled doplňují vybrané prvky vyrobené z uhlíkových kompozitů (karbonu), patří mezi ně u obou verzí M karbonové kryty vnějších zpětných zrcátek nebo M karbonový zadní spoiler navržený pro nové BMW X6 M Competition. Do výbavy modelů First Edition patří také M karbonový kryt motoru.

Exkluzivní celokožené čalounění BMW Individual Merino ve dvoubarevném provedení Silverstone/Midnight Blue (šedá/modrá) vhodně ladí s laky BMW Individual. Sportovní tvary M multifunkčních sedadel podtrhují prvky z černé Alcantary a prošívání v oranžové barvě Sakhir Orange. Výrazné prošívání je použito také na výplních dveří a na palubní desce. V modré barvě Midnight Blue je provedeno rovněž kožené čalounění palubní desky a alcantarové čalounění stropu BMW Individual.

Extrémně lehké uhlíkové kompozity jsou použity také v interiéru nových edičních modelů. Pro konkrétní trhy je použito karbonové obložení vnitřního prostoru. Speciálním prvkem podtrhujícím exkluzivní charakter obou speciálních edičních modelů je stříbrné označení „First Edition 1/250“ umístěné na liště karbonového obložení pod transparentním krycím lakem. V případě objednání tohoto obložení je uvedené označení modelu umístěno také na krytu držáku nápoje.

*BMW X5 M Competition: kombinovaná spotřeba paliva: 13,0–12,8 l/100 km, kombinované emise CO₂: 296–291 g/km; BMW X6 M Competition: kombinovaná spotřeba paliva: 13,1 l/100 km, kombinované emise CO₂: 301 g/km.

Uvedené údaje o spotřebě paliva, emisích CO₂ a spotřebě energie byly stanoveny podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 715/2007 v platném znění. Údaje se vztahují k vozidlu v základním vybavení v Německu a uvedené rozpětí zohledňuje volitelnou výbavu a rozdíly v rozměrech zvolených kol a pneumatik, a mohou se během konfigurace lišit.

Hodnoty jsou již založené na nové metodice WLTP a pro účely porovnání vozidel jsou přepočtené na hodnoty odpovídající klasifikaci NEDC. Hodnoty CO₂ u těchto vozidel se pro účely daní nebo jiných poplatků souvisejících s vozidly, které se (mimo jiné) zakládají na hodnotě emisí CO₂, mohou lišit od hodnot zde uvedených.

Více informací o oficiální spotřebě paliva a emisích CO₂ nových osobních automobilů lze nalézt v příručkách o spotřebě paliva a emisích CO₂ a spotřebě elektrické energie nových osobních automobilů, které získáte u všech prodejců a na adrese: <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů



a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2019 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,5 milionu osobních vozů a více než 175 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2019 činil 7,118 miliardy Euro, příjmy dosáhly 104,210 miliardy Euro. K 31. prosinci 2019 pracovalo pro BMW Group 126 016 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>